

# MISSION D'AREA VASTA MEDIO FRIULI

## A) ASSI STRATEGICI PRIMARI PER IL MODELLO DI SVILUPPO DEL MEDIO FRIULI

### RILANCIO DEI BORGHI RURALI E DELLE FRAZIONI



#### ABITARE NEL MEDIO FRIULI

- Rilancio della qualità dell'abitare dei luoghi, attraverso:
- collegamento fra zone abitate e mete ambientali e paesaggistiche
  - recupero delle tecniche tradizionali d'intervento per il restauro
  - valorizzazione della vocazione commerciale dei sistemi insediativi storici
  - riqualificazione dei borghi e dell'edilizia rurale
  - incentivazione delle nuove attività e funzioni

### INCENTIVARE NUOVE ATTIVITA' E INVESTIMENTI



#### INTRAPRENDERE NEL MEDIO FRIULI

- Dotazione di nuovi servizi e polarità d'area vasta, attraverso:
- collaborazione pubblico-privata e incentivi locali per nuove attività
  - sistema integrato tra attività esistenti e nuovi insediamenti nelle filiere dei servizi alla persona ed al territorio
  - sostegno agli imprenditori locali per elevare le proprie attività e creare nuovi servizi d'area vasta
  - attrarre nuovi investimenti ed interagire con realtà del turismo consolidato
  - recuperare aree marginali e volumi dismessi per realizzare nuove polarità, evitando ulteriore consumo del territorio

### ATTIVARE IL SISTEMA TURISTICO LOCALE



#### SOGGIORNARE NEL MEDIO FRIULI

- Il Piano Strategico individua nella vocazione turistica dei luoghi un settore importante dell'economia locale.
- Per favorire investimenti privati e attrarre i turisti nell'area occorre:
- creare sistemi integrati pubblico - privati di progetti di marketing culturale e di prodotto;
  - promuovere il Medio Friuli per attrarre i non residenti ed inserire il territorio d'area vasta tra le mete del turismo escursionista che già è presente nelle località limitrofe;
  - valorizzare le tipicità ed il patrimonio del Medio Friuli unitamente alle offerte organizzate di soggiorno.

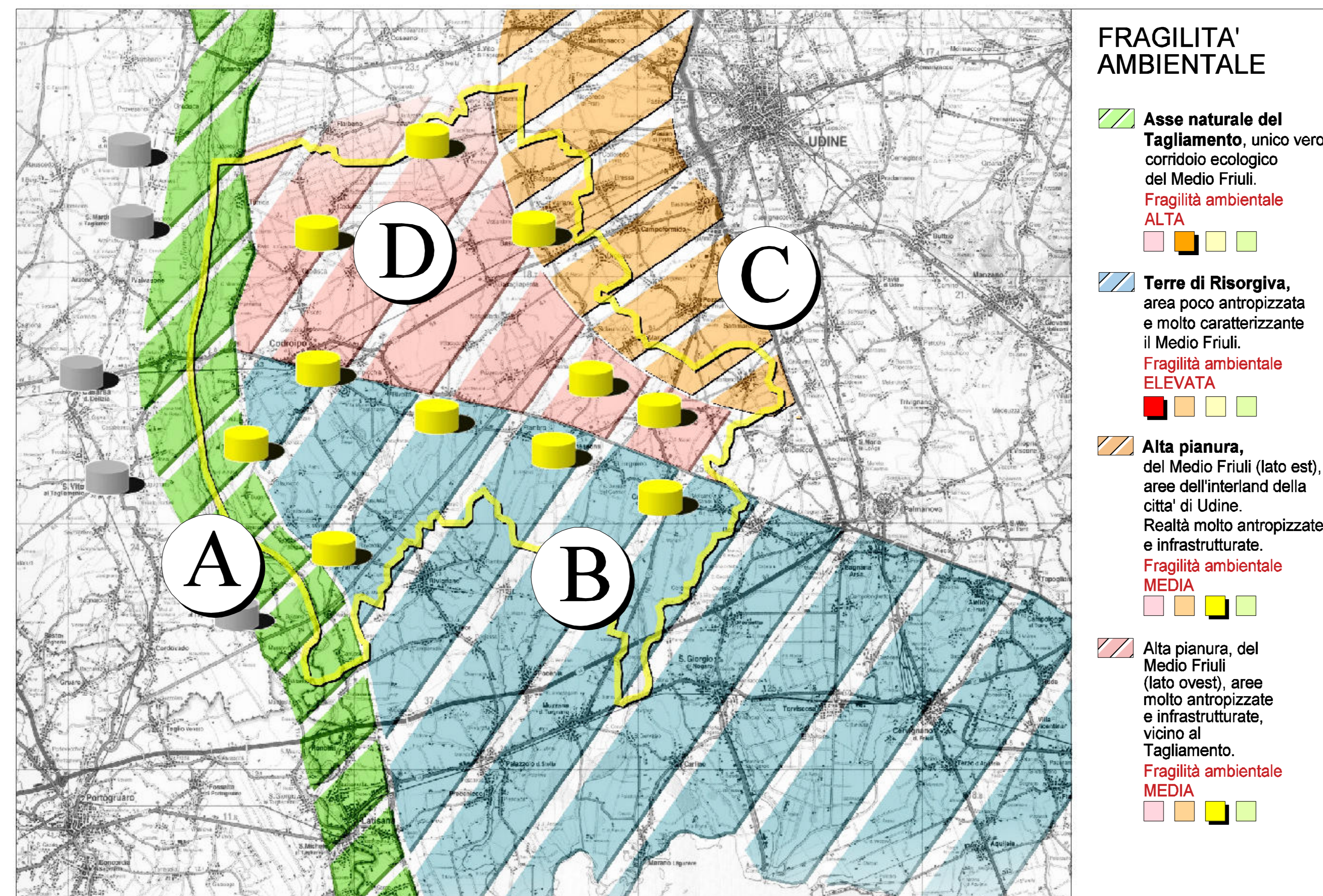
## B) IMPLEMENTO DEI SERVIZI E POLARITA'

### ZONIZZAZIONE DEI SERVIZI PER FRAGILITA' D'AREA

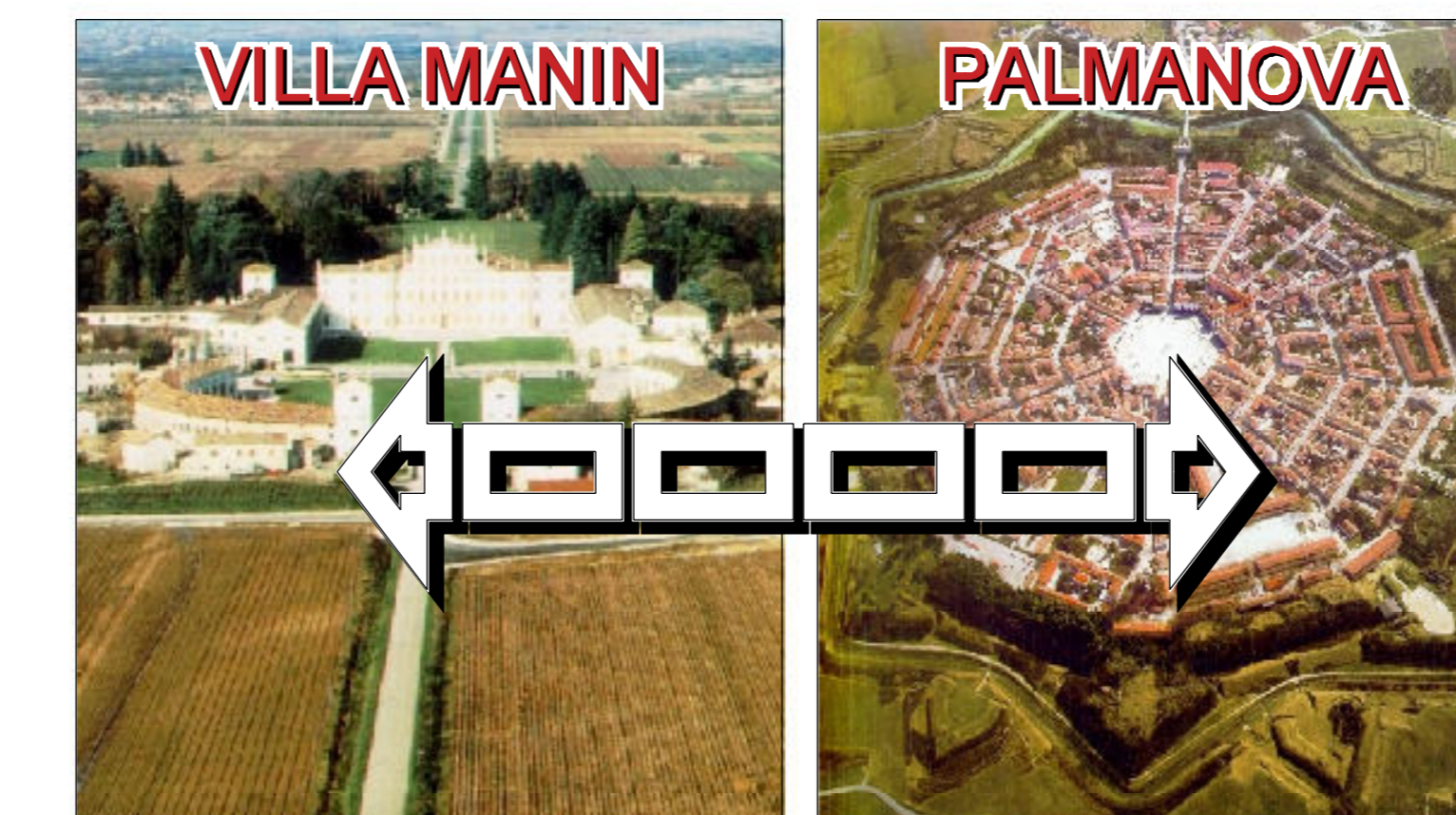
La distribuzione dei servizi nell'area del Medio Friuli è stata organizzata secondo criteri di sostenibilità dei diversi ambiti territoriali: il grado di fragilità ambientale ha determinato la tipologia e la dimensione dei servizi, con valutazione della conseguente pressione antropica

- A** Asse naturale del Tagliamento, in grado di attrarre turismo escursionista, sport amatoriale, turismo scolastico, balneare, sport e tempo libero.
- B** Terre di Risorgiva, in grado di ospitare servizi alla persona: benessere e cura del corpo, sport, offerta gastronomica, percorsi naturalistici, ecc... L'area è adatta per realizzare fattorie didattiche, cittadella antistress, centri sportivi.
- C** Interland udinese, aree a forte vocazione per polarità che offrono nuovi servizi al sistema urbano udinese. Sono tipologie di servizi che, per estensione, non possono trovare collocazioni nel territorio udinese: campi da golf, centri sportivi, avio piste per aerei da turismo/escursioni, centri acquatici, ecc..
- D** Grandi manifestazioni, aree a forte vocazione attrattiva per presenza di polarità (Villa Manin - Frece Tricolori), in grado di ospitare eventi di valenza nazionale ed internazionale.

### AMBITI TERRITORIALI



### SISTEMA INTEGRATO POLARITA' - TERRITORIO



PROGETTI INTEGRATI PER EVENTI INTERNAZIONALI NEI SIMBOLI DELLA CULTURA VENETA NEL FRIULI



MACROTEMATICHE DI SVILUPPO PER ATTIVARE LA FILIERA TURISTICA NEL MEDIO FRIULI ATTRAVERSO GLI ELEMENTI DELLA RURALITA'.

## C) VOCAZIONE TURISTICA DEL MEDIO FRIULI

La vocazione turistica dell'area costituisce un settore rilevante del modello di sviluppo sostenibile per il Medio Friuli: la Mission riconosce il ruolo attrattivo del territorio, secondo tre fattori generali:

- 1 **FACILE RAGGIUNGIBILITA'**
- 2 **IDENTITA' RICONOSCIBILE**
- 3 **POTENZIALE COMPETITIVITA'**

### RAGGIUNGIBILITA'



Tre infrastrutture viarie sovranazionali collegano il Medio Friuli alla mobilità ed al sistema di relazioni d'area vasta: autostrade A4, A23, A28.

Gli accessi all'area avvengono attraverso sette caselli autostradali, dei quali si segnala l'esigenza di migliorare la fruibilità ed i percorsi di

collegamento diretto dai caselli di Latisana-Lignano e San Giorgio di Nogaro.

Per favorire la presenza di turisti nel Medio Friuli ed elevare la qualità della vita dei residenti, occorre intensificare e qualificare l'offerta del trasporto pubblico.

### IDENTITA'

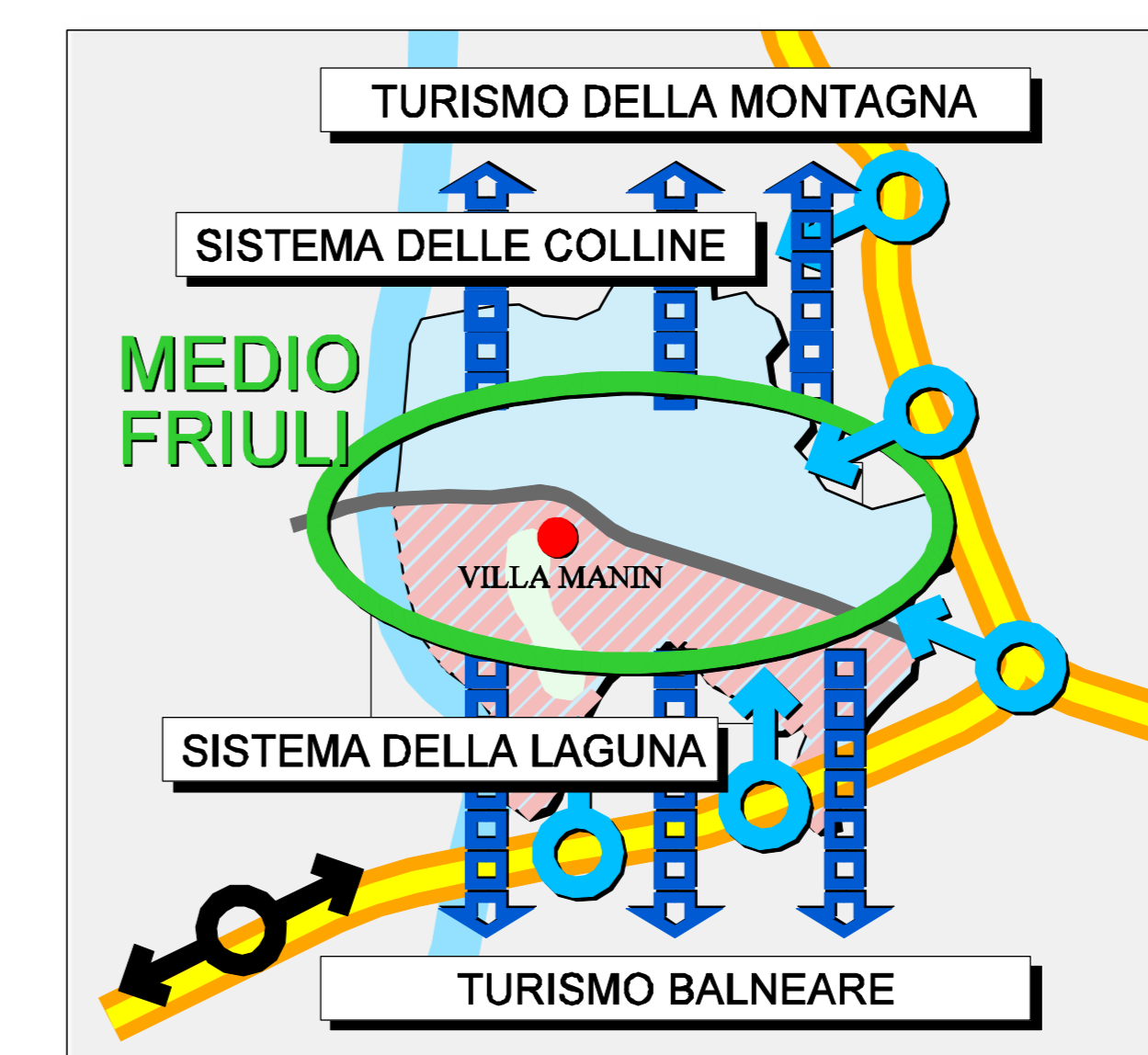
Il territorio offre aspetti della tradizione locale ancora riconoscibili; l'agricoltura è molto presente, la cultura rurale ancora diffusa, l'offerta enogastronomica di qualità.

L'ambiente è un valore ben difeso e tutelato.

Il Patrimonio culturale minore è particolarmente ricco anche se non del tutto valorizzato.



### COMPETITIVITA'



Il Medio Friuli è circondato da aree che hanno consolidato la presenza turistica anche internazionale:

- TURISMO DELLA MONTAGNA
- TURISMO BALNEARE
- TURISMO ESCURSIONISTA DELLE COLLINE E DELLA LAGUNA

Dall'analisi delle capacità attrattive dei territori limitrofi, e dall'indagine sulle

potenzialità di relazione con mete e sistemi turistici più lontani, è possibile individuare la mission per la valorizzazione della vocazione turistica del Medio Friuli.

Alle attività esistenti occorre affiancare nuove polarità e servizi collegati alle filiere dello sport, cura e benessere del corpo, tempo libero, cultura e spettacoli, gastronomia ecc...