

PRIMA FASE - INTEGRAZIONE DI AZIONI E PROGETTI ALLO STATO ESISTENTE: ATTUAZIONE DEL SISTEMA "RURALITA' DIFFUSA"

La prima fase del Modello di Sviluppo si attua attraverso processi di riqualificazione del territorio e azioni di rivitalizzazione dei luoghi urbani, di iniziativa pubblica e privata. Sono progetti ed interventi tesi a migliorare lo stato attuale degli elementi costitutivi l'identita' locale: la ruralita' del Medio Friuli.

Attraverso il sistema integrato "ambiente naturale-paesaggio costruito-tradizione rurale", si accendono filiere economiche collegate a quattro tipologie di servizi: vocazione commerciale, promozione dei prodotti tipici, eventi periodici, sport e tempo libero.

La comunita' del Medio Friuli investe per rendere competitivo il Territorio ottenendo due risultati: trattenere i residenti (evitando l'abbandono dei borghi e delle frazioni) e favorire nuove attivita' e investimenti (intraprendere nel Medio Friuli), attuati da imprenditori locali e non.

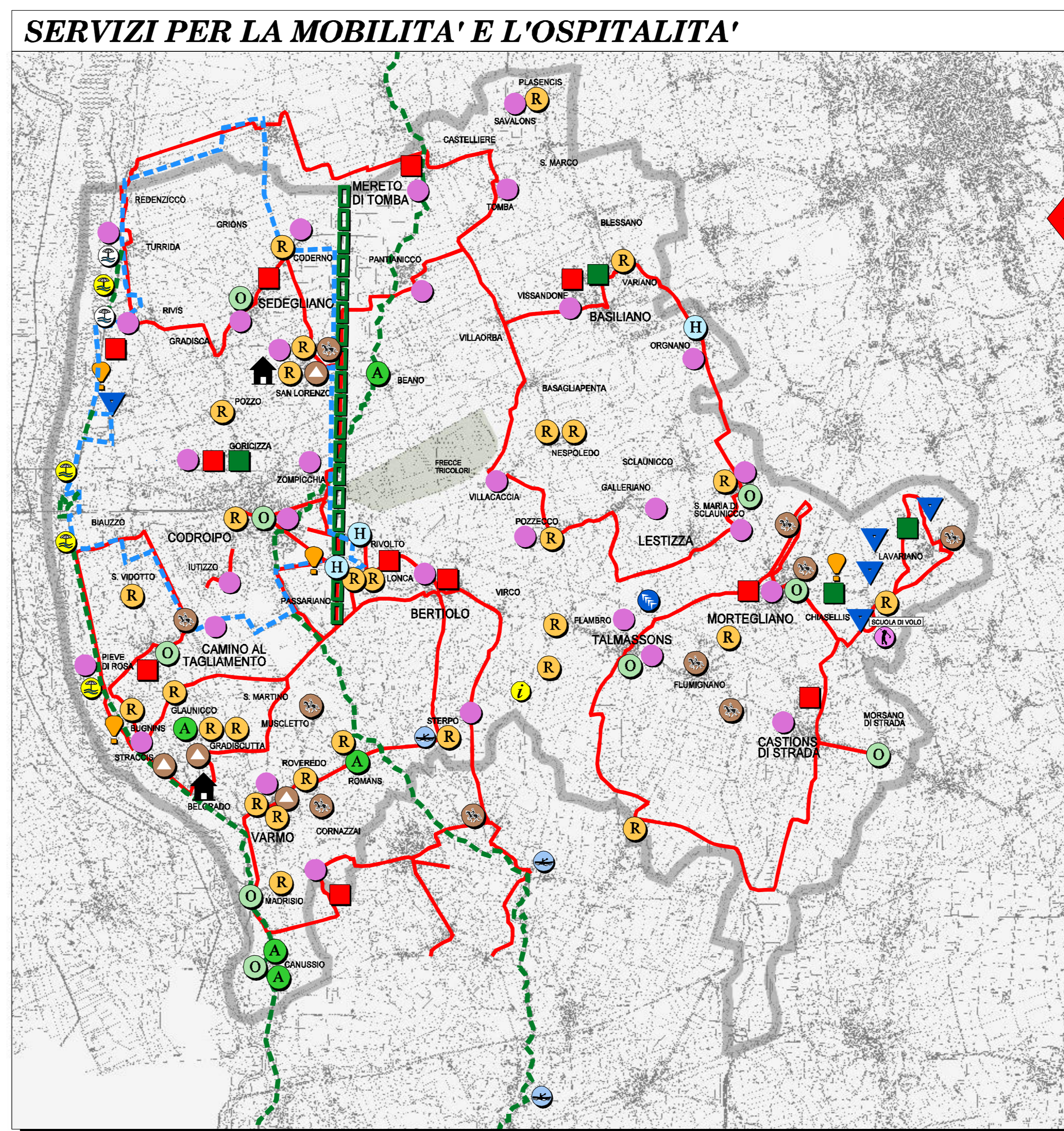


MACROTEMATICHE DI SVILUPPO PER ATTIVARE LA FILIERA TURISTICA NEL MEDIO FRIULI ATTRAVERSO GLI ELEMENTI DELLA RURALITA'.

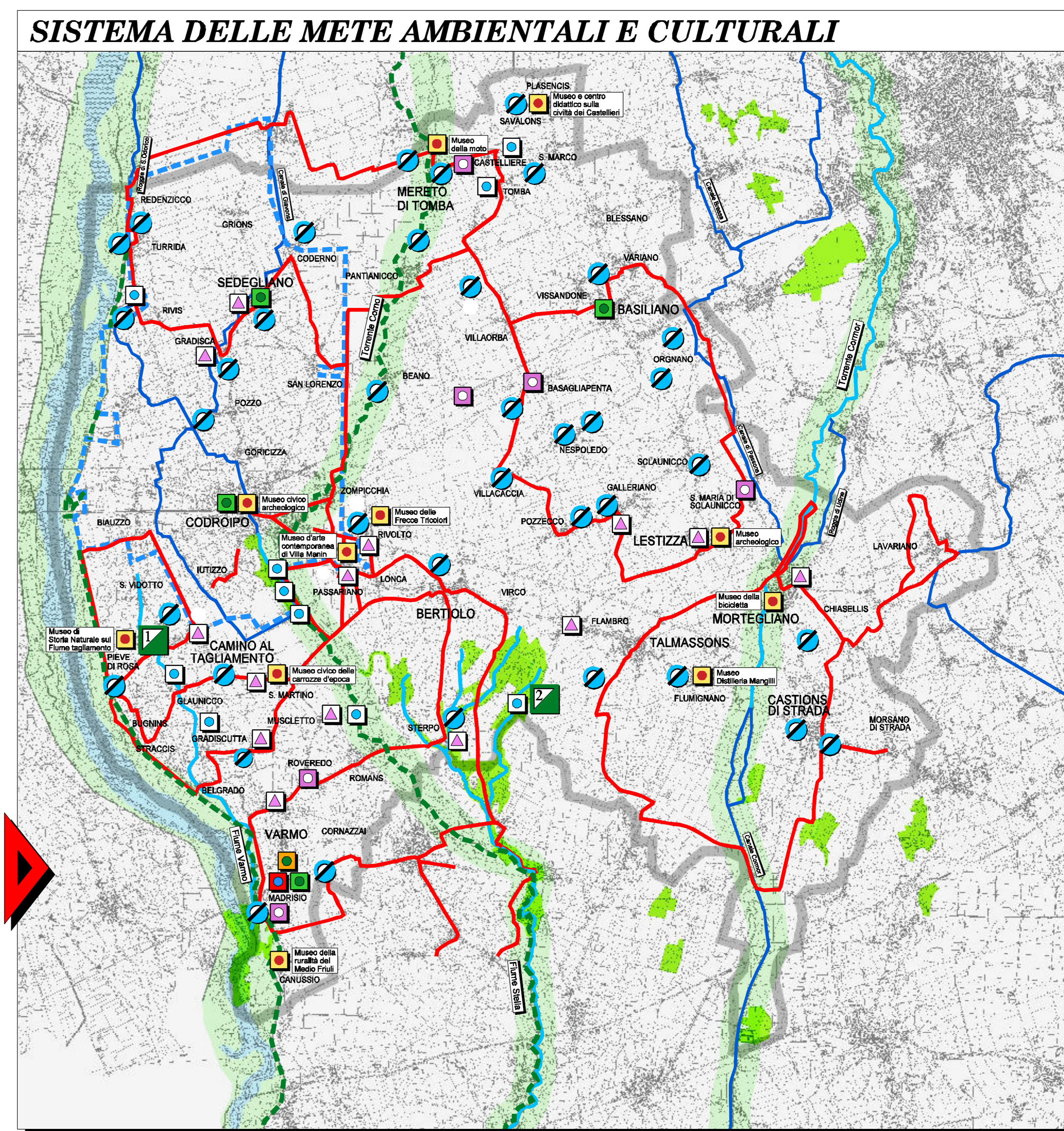
La rivitalizzazione del Sistema "Ruralita' diffusa" assicura la continuita' del patrimonio collettivo alle future generazioni (conservazione e tutela dell'identita') e rende partecipe il patrimonio alle dinamiche di crescita socio-economiche del territorio.



- VOCAZIONE COMMERCIALE - AMBITI PRIMARI DEI SISTEMI URBANI...
PRODOTTI TIPICI - MERCATI PRODOTTI BIOLOGICI, KM ZERO...
EVENTI PERIODICI - SISTEMA VILLE STORICHE ED EVENTO "VILLE APERTE"...
SPORT E TEMPO LIBERO - TURISMO CON MONGOLFIERA... AVIOPISTE PER ULTRALEGGERI...



- Legend for 'SERVIZI PER LA MOBILITA' E L'OSPITALITA'' including symbols for hotels, museums, and transport services.

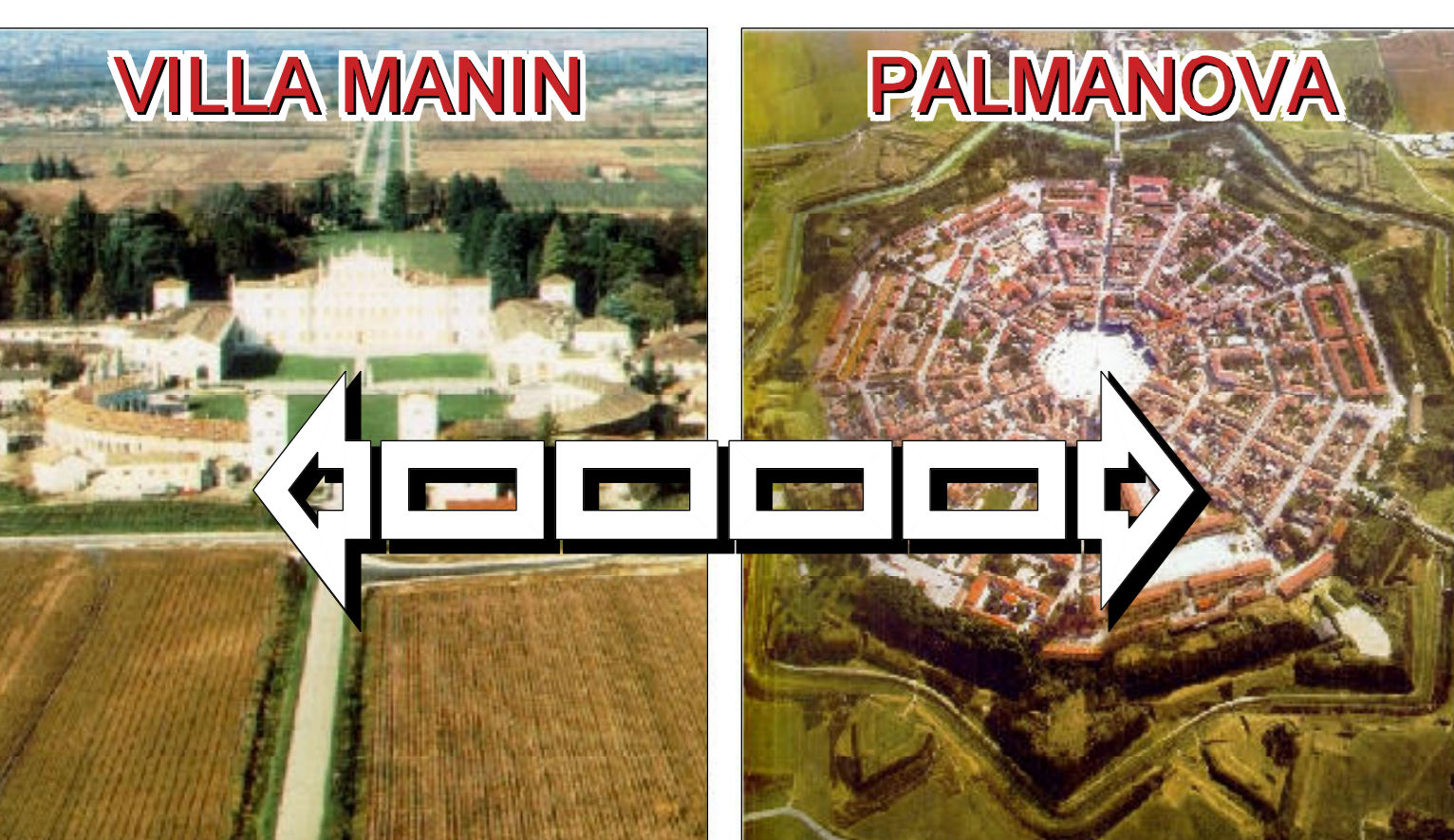


- Legend for 'SISTEMA DELLE METE AMBIENTALI E CULTURALI' including symbols for environmental and cultural sites.

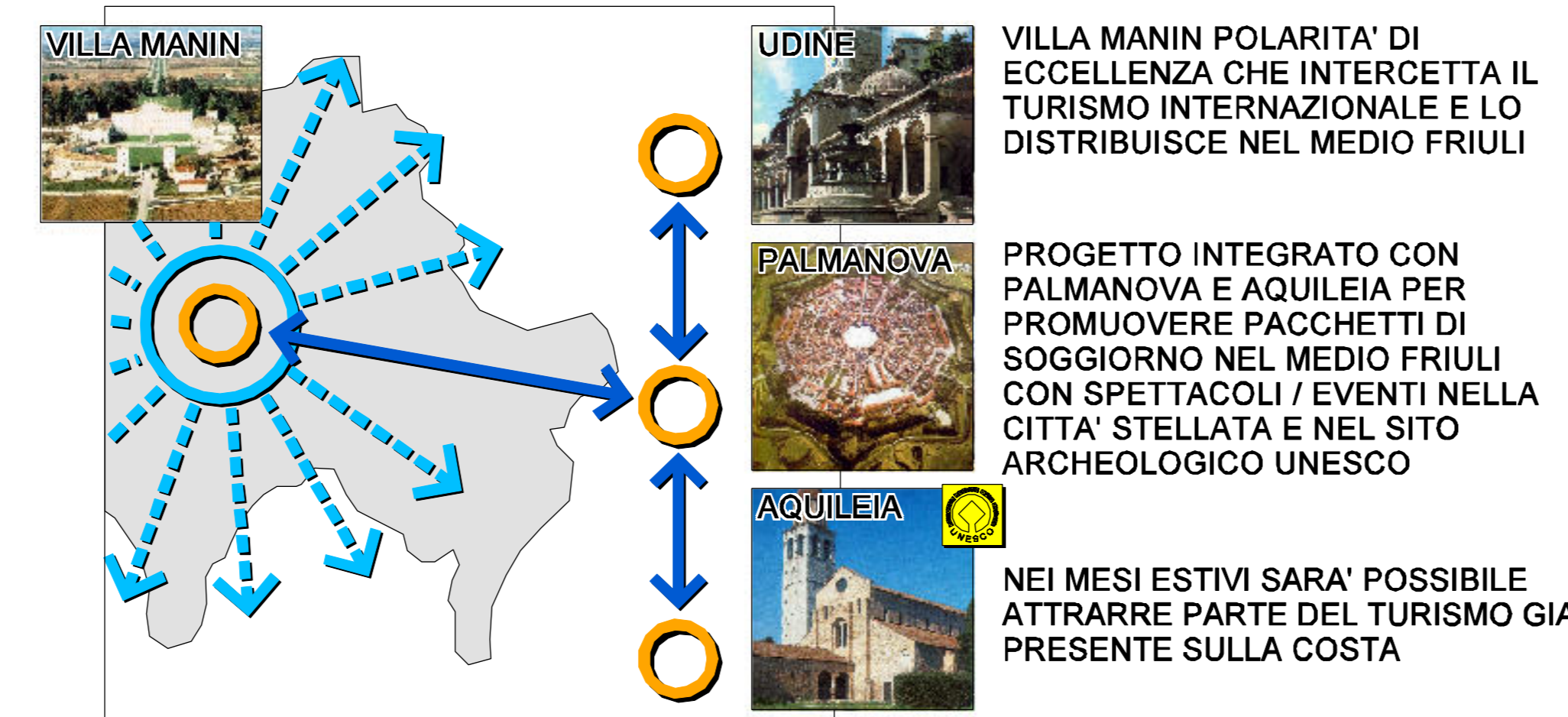
SECONDA FASE - CREAZIONE DI NUOVE POLARITA' E FUNZIONI D'AREA VASTA: ATTUAZIONE DEL SISTEMA " GRANDI ATTRATTORI "

La seconda fase del Modello di Sviluppo si attua attraverso la creazione di nuove polarita' e funzioni, coinvolgendo tutti i livelli istituzionali (provincia, regione, ministeri), e grandi partner privati. Sono progetti di elevata complessita', atti a favorire una forte trasformazione dello stato attuale del Medio Friuli attraverso il sistema dei "grandi attrattori": polarita' che attraggono presenze da scenari internazionali e accendono la filiera del turismo qualificato che rimane nel territorio alcuni giorni per fruire della complessiva offerta dei servizi e degli eventi.

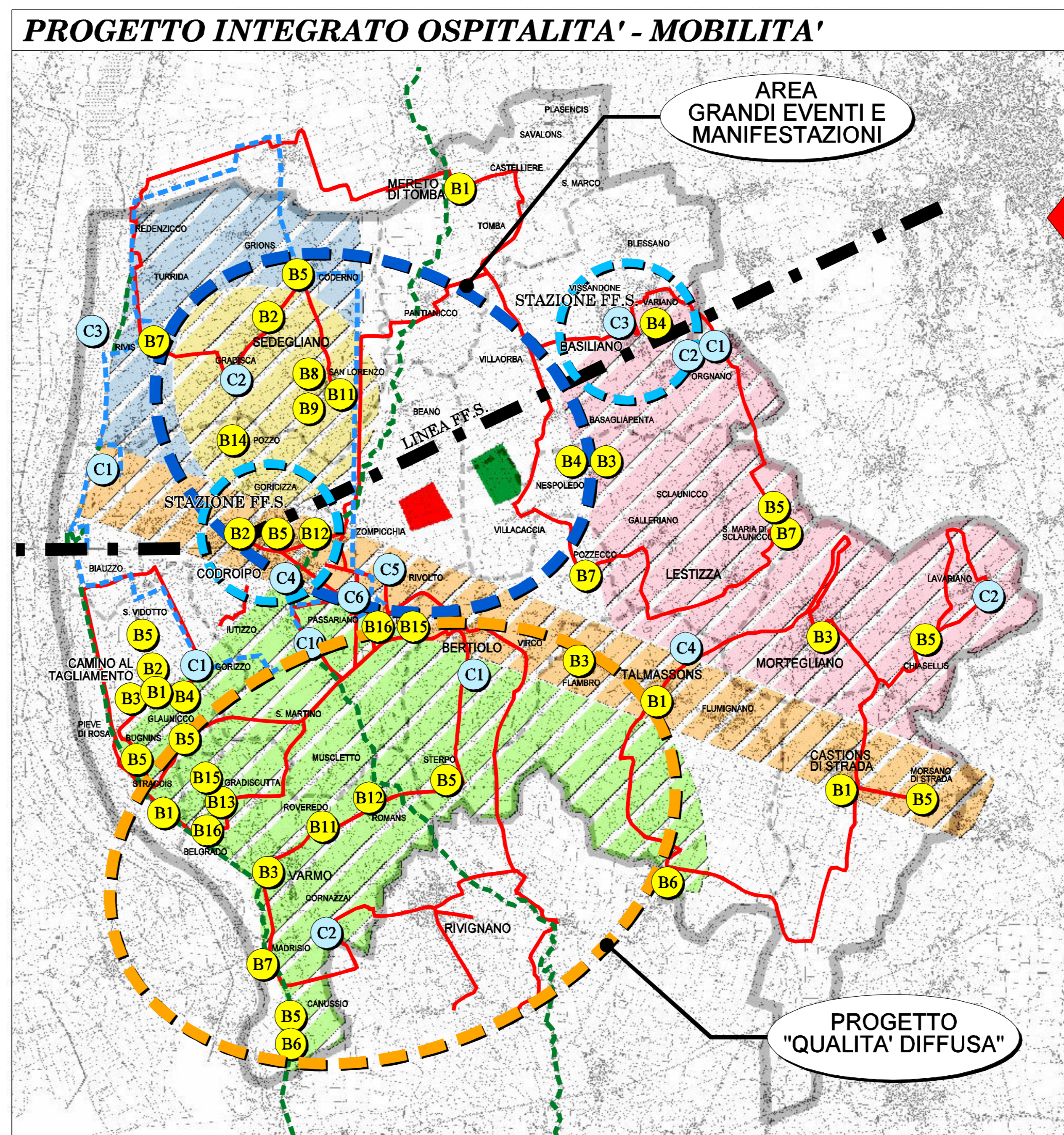
Attorno ai "grandi attrattori" si crea un sistema di servizi integrati che spaziano dall'offerta di mobilita' nell'area, alla ristorazione ed alla ricettivita', dalle piccole attivita' sportive, didattiche e del tempo libero, alle grandi manifestazioni, eventi e spettacoli.



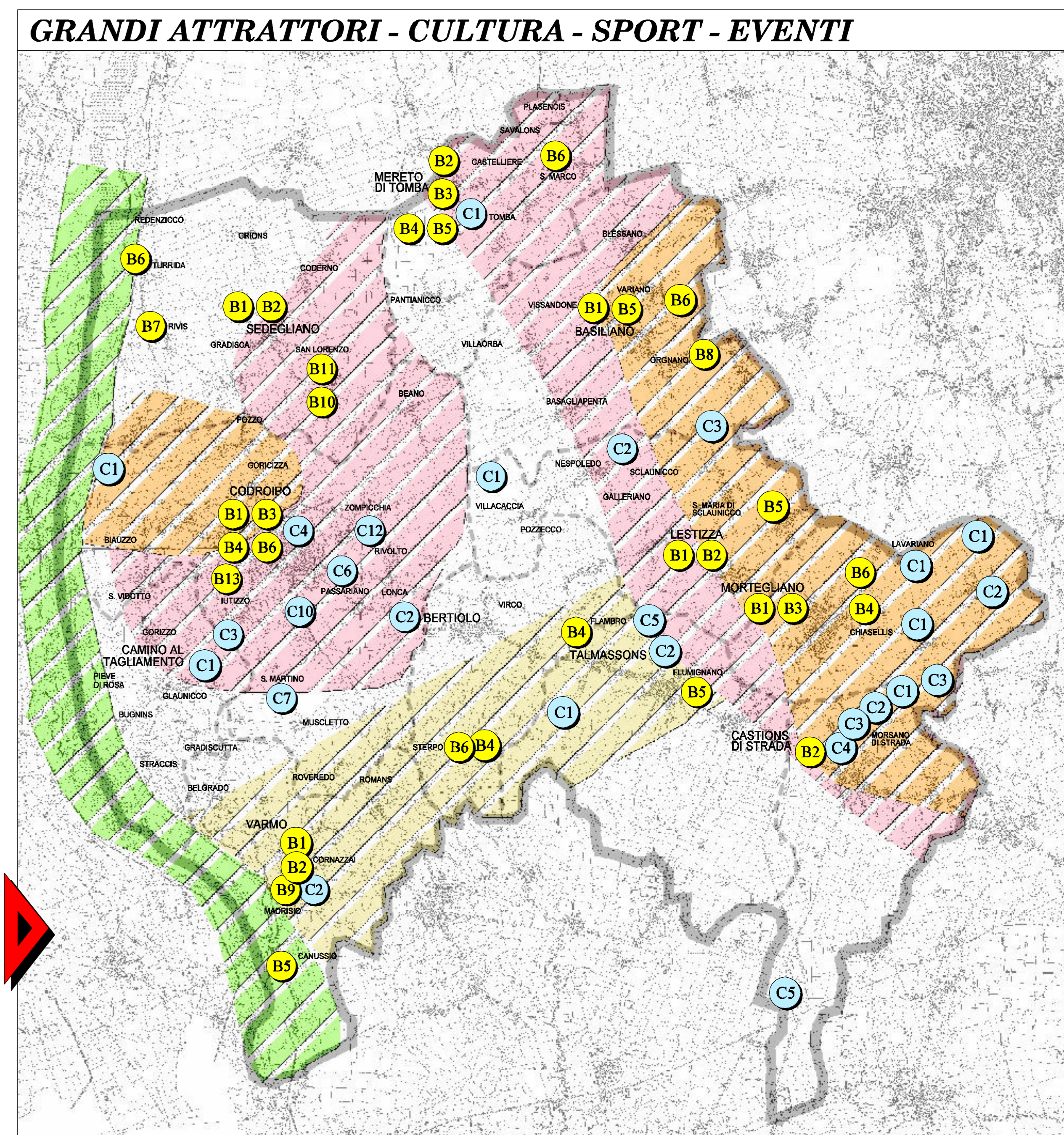
Sono previste anche attivita' complementari collegate alle polarita' trainanti: ad esempio, collegate al rilancio di Villa Manin, possono svilupparsi attivita' creative e artistiche quali gallerie d'arte, laboratori d'arti visive, atelier per giovani artisti, corsi e master, specializzazioni, ecc.



- GRANDI ATTRATTORI: A) RILANCIO INTERNAZIONALE DI VILLA MANIN, B) PROGETTO INTEGRATO 'FRECCHE TRICOLORI-TERRITORIO', C) CENTRO VISITATORI REGIONALE FIUME TAGLIAMENTO, D) CENTRO SPORTIVO EUROPEO 'TAGLIAMENTO', E) CAMPO DA GOLF INTERNAZIONALE, F) CITTADELLA "ANTISTRESS", G) CITTA' DELLO SPORT SULL'ACQUA, H) SHOW ROOM DEL TERRITORIO, I) MUSEO FRECCHE TRICOLORI, L) MUSEO / LABORATORIO RURALITA' DEL MEDIO FRIULI, M) CITTADELLA DEL GUSTO.



- Legend for 'PROGETTO INTEGRATO OSPITALITA' - MOBILITA'' including symbols for mobility and hospitality services.



- Legend for 'GRANDI ATTRATTORI - CULTURA - SPORT - EVENTI' including symbols for cultural and sports zones.