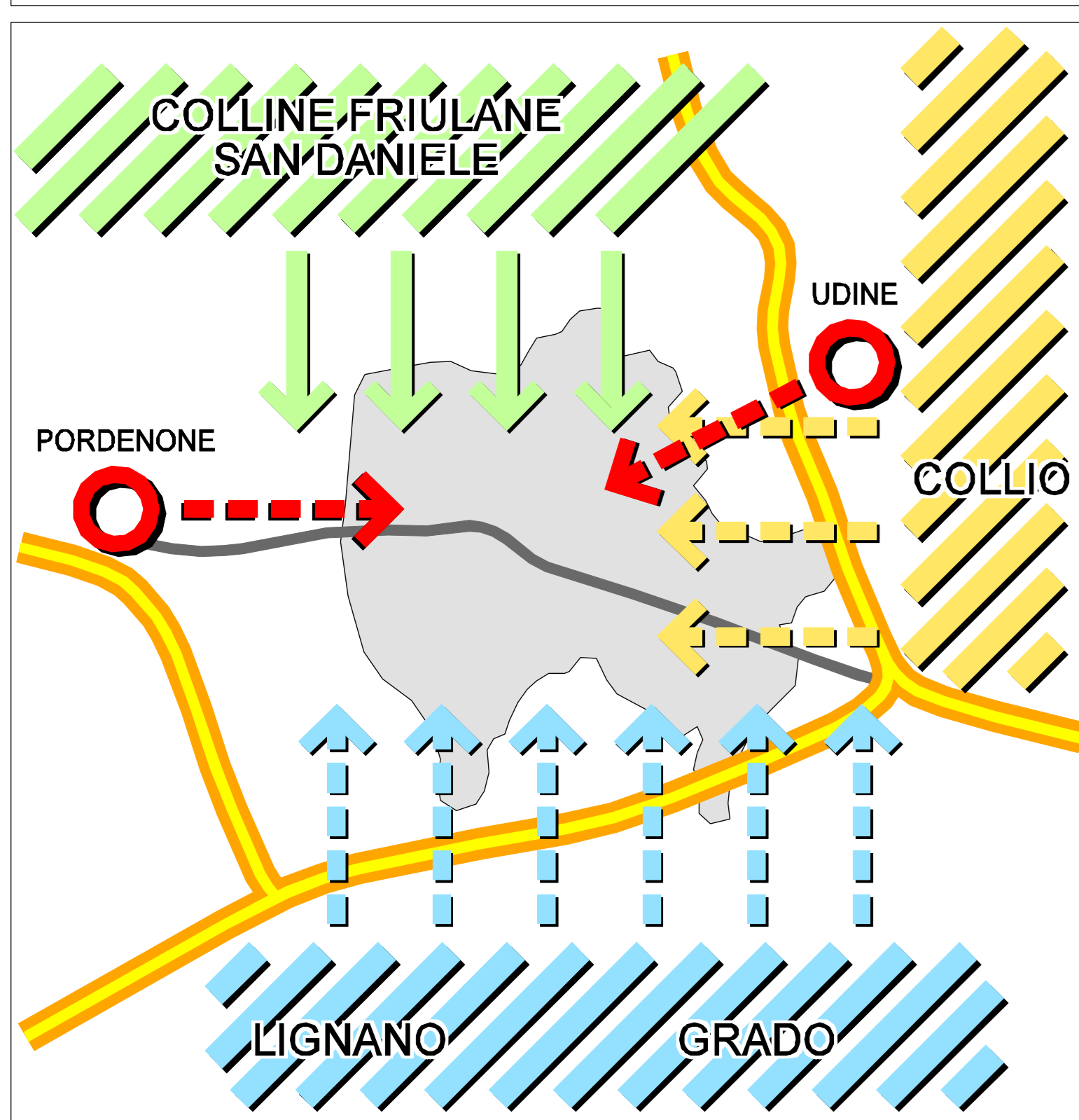


FASI ATTUATIVE DEL PIANO STRATEGICO

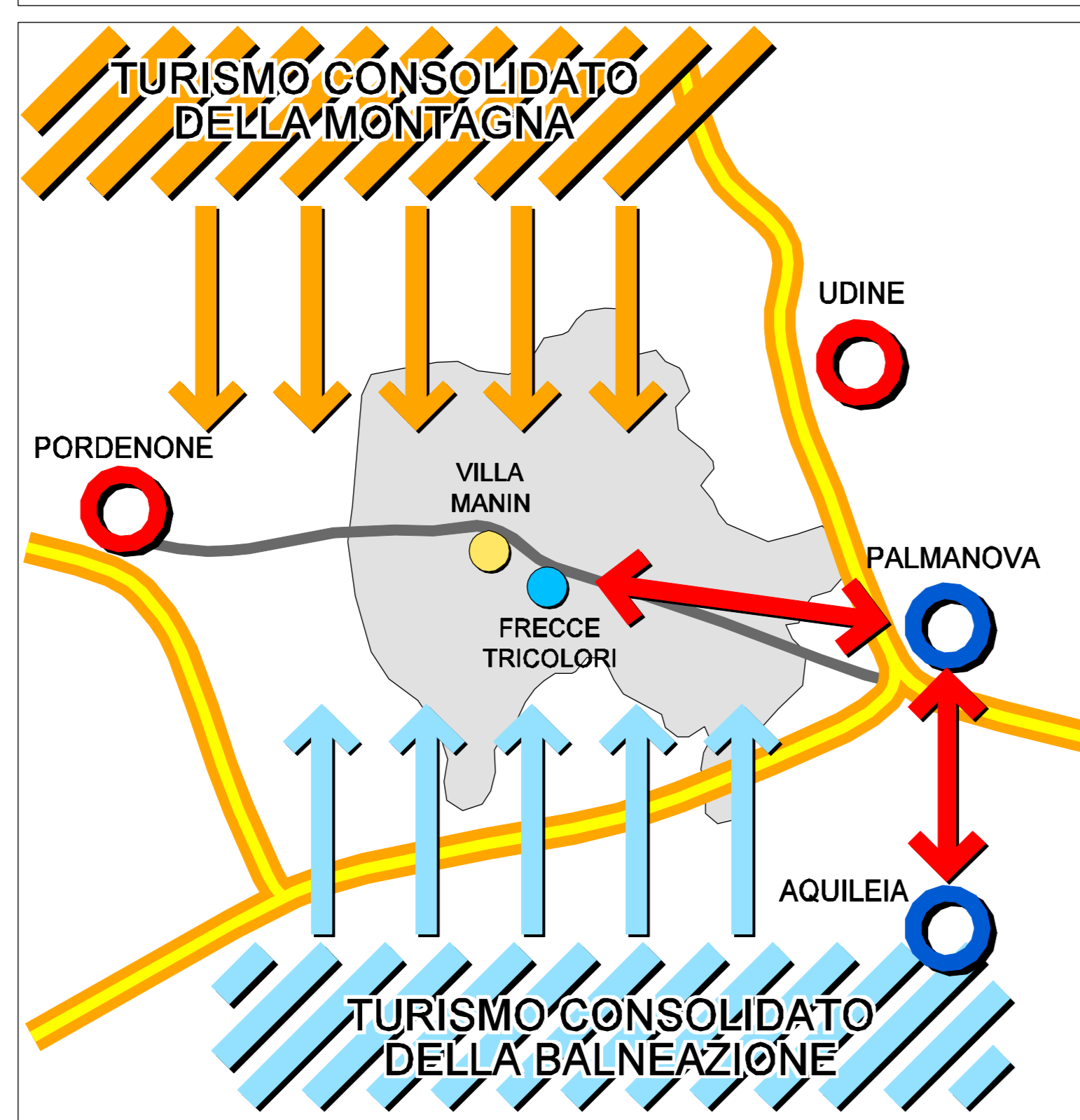
POLITICHE DI RELAZIONE PER ATTIVARE LA FILIERA ECONOMICA COLLEGATA AL TURISMO

TURISMO ESCURSIONISTA (alcune ore)



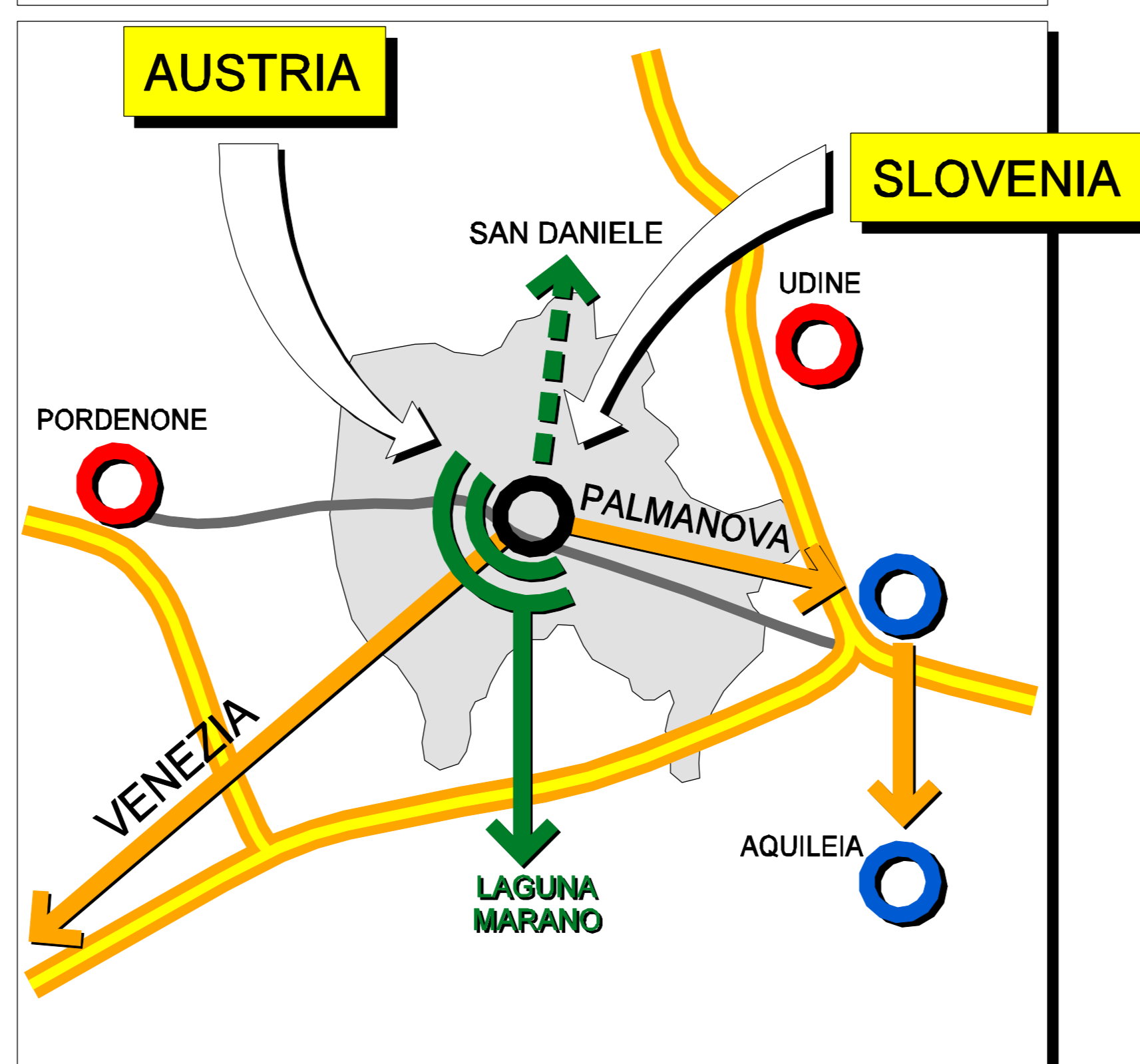
LA FASE PIU' SEMPLICE
PER CREARE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI NEL SETTORE TURISTICO E' QUELLA DI ATTRARRE LA PRESENZA DI PARTE DEI TURISTI CHE GIA' FREQUENTANO LE AREE VICINE AL MEDIO FRIULI.

TURISMO PER EVENTI (una giornata)



LA FASE PIU' IMPEGNATIVA
PER ATTRARRE IL TURISTA PRESENTE IN METE LONTANE DAL MEDIO FRIULI, E' QUELLA CHE PREVEDE EVENTI SPECIFICI, SERVIZI DI QUALITA' E NUOVE FUNZIONI (POLARITA') NON RISCOVRIBILI IN ALTRE AREE LIMITROFE.

TURISMO ORGANIZZATO (più giorni)



LA FASE PIU' COMPLESSA
PER DEFINIRE UNA VERA "ECONOMIA DEL TURISMO" E' QUELLA DI CREARE "PACCHETTI ORGANIZZATI" CHE PREVEDANO PIU' GIORNI DI PRESENZA NEL TERRITORIO, SIA PER POLARITA' ED EVENTI PUNTUALI, SIA PER RECARSIS IN ALTRE METE E FARE "BASE" NEL MEDIO FRIULI.

Il modello di sviluppo sostenibile per il Medio Friuli, si attua attraverso tre fasi:

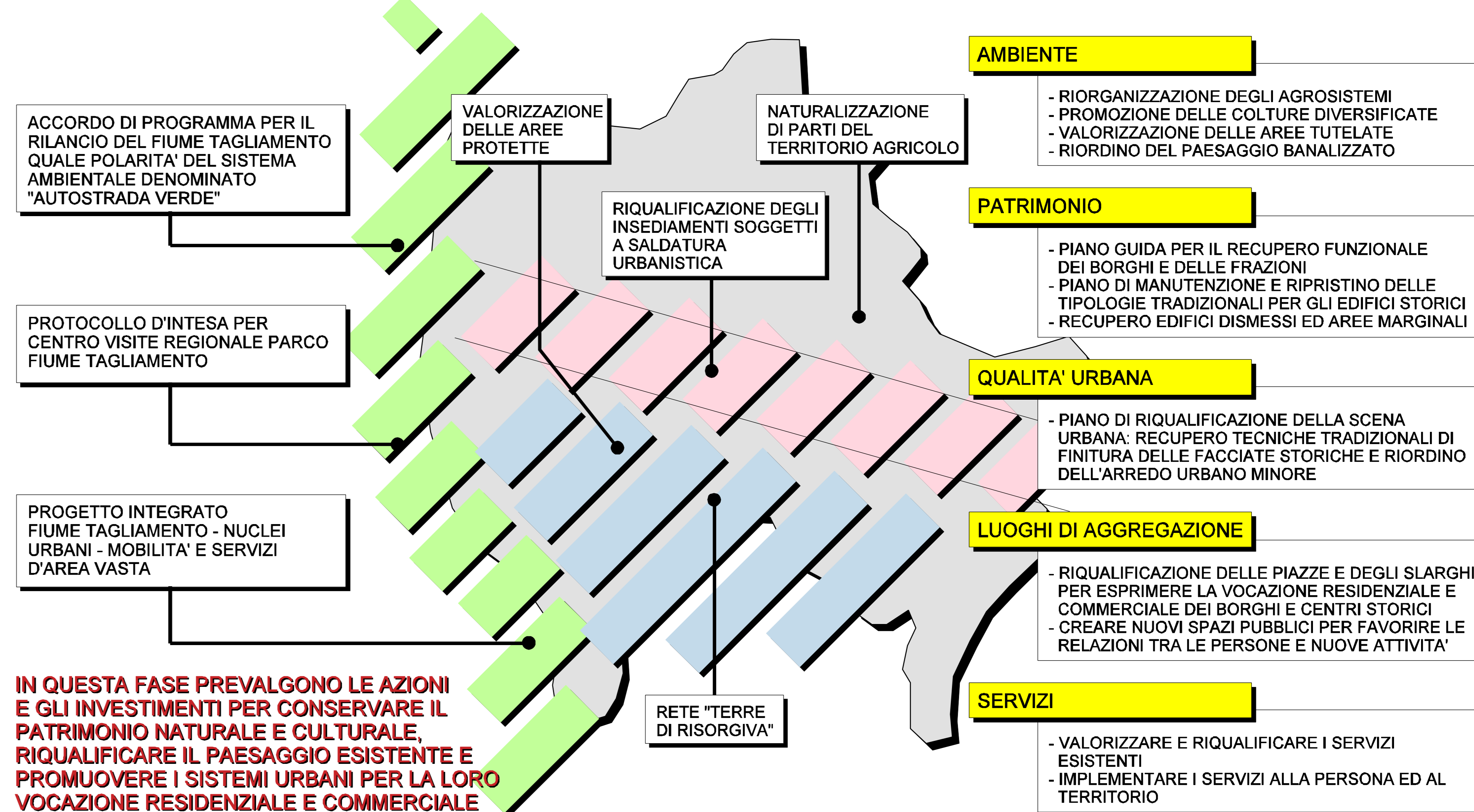
- PRIMA FASE** RIQUALIFICAZIONE TERRITORIALE E URBANA
- SECONDA FASE** DOTAZIONE DI SERVIZI E POLARITA' D'AREA VASTA
- TERZA FASE** SISTEMA TURISTICO INTERNAZIONALE

Nella prima fase prevalgono le azioni e gli investimenti per conservare il patrimonio naturale e culturale riqualificare il paesaggio esistente e promuovere i sistemi urbani per la loro vocazione residenziale e commerciale. A questa fase corrisponde il turismo escursionista, già presente nelle zone limitrofe (Colline friulane, Collio, laguna di Marano): è la fase più semplice in quanto si attira nell'area quel turista che si ferma qualche ora nel territorio; una tappa in più nel suo programma di visite ad altre mete.

Nella seconda fase è necessario creare nuove polarità e servizi alla persona a valenza sovracomunale, coinvolgendo nelle azioni e negli investimenti la parte imprenditoriale privata. A questa fase corrisponde il turismo per eventi, che si muove su specifici progetti: ville aperte, le vie del sacro, borghi vivi, ecc. E' una fase più difficile della precedente in quanto prevede l'organizzazione di nuovi eventi e la creazione di un pacchetto di offerta sufficiente almeno a "coprire" l'intera giornata.

Nella terza fase sono previste polarità attrattive che possono inserire il Medio Friuli nel sistema internazionale delle mete. A questa fase corrisponde il turista che soggiorna per più giorni, che apprezza il vostro territorio "tranquillo", "sicuro", "morbido": l'ideale per famiglie. La promozione dell'offerta dovrà essere: "SOGGIORNARE NEL MEDIO FRIULI PER FARE ESCURSIONI NELLE METE VICINE". In questo modo si "vendono escursioni" a Venezia, Trieste, Laguna di Marano, Aquileia, Palmanova, ecc.. ma si torna a dormire e cenare nel Medio Friuli.

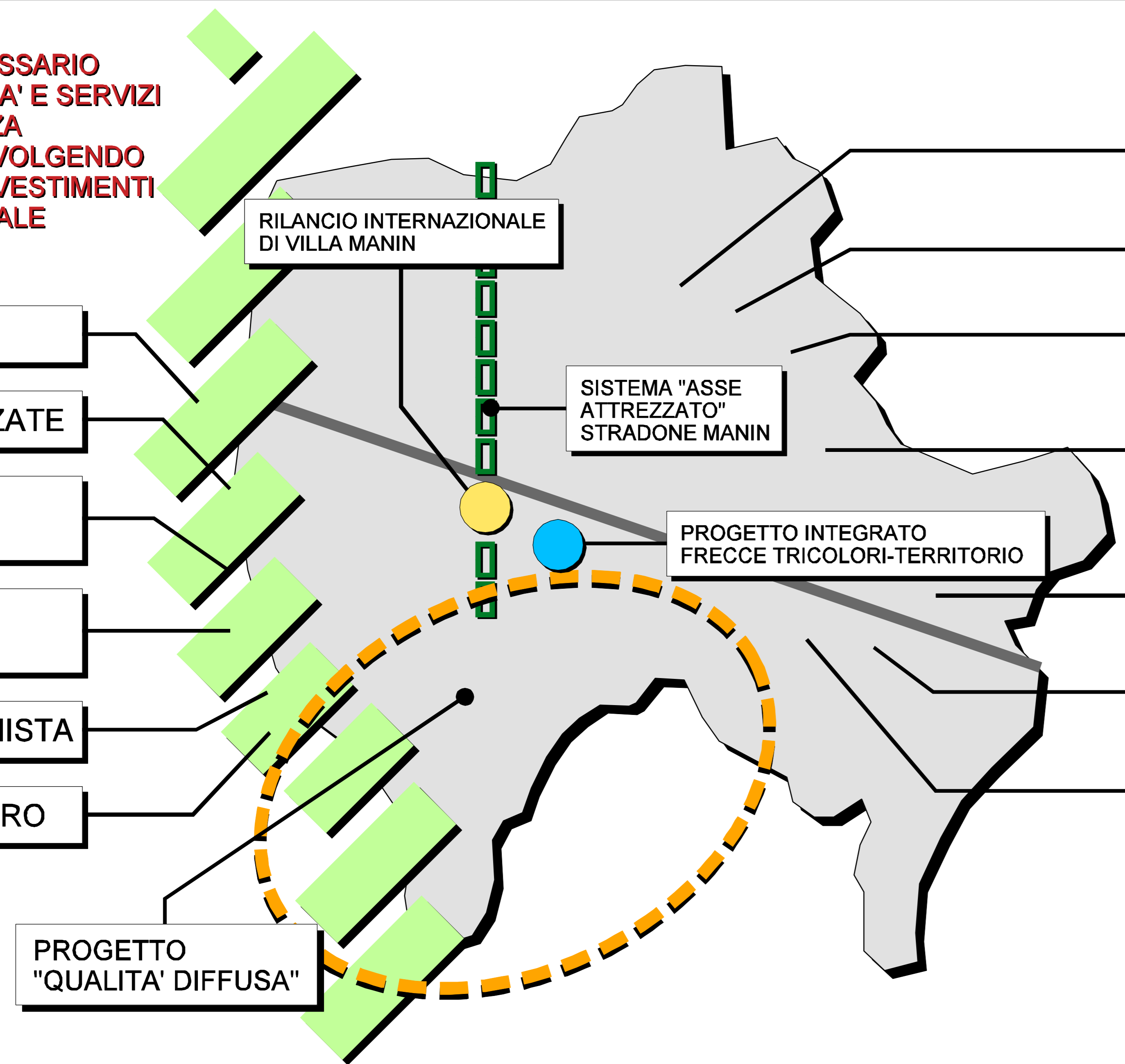
PRIMA FASE - RIQUALIFICAZIONE TERRITORIALE E URBANA



SECONDA FASE - SERVIZI D'AREA VASTA E POLARITA' ATTRATTIVE

IN QUESTA FASE E' NECESSARIO CREARE NUOVE POLARITA' E SERVIZI ALLA PERSONA A VALENZA SOVRACOMUNALE, COINVOLGENDO NELLE AZIONI E NEGLI INVESTIMENTI LA PARTE IMPRENDITORIALE PRIVATA

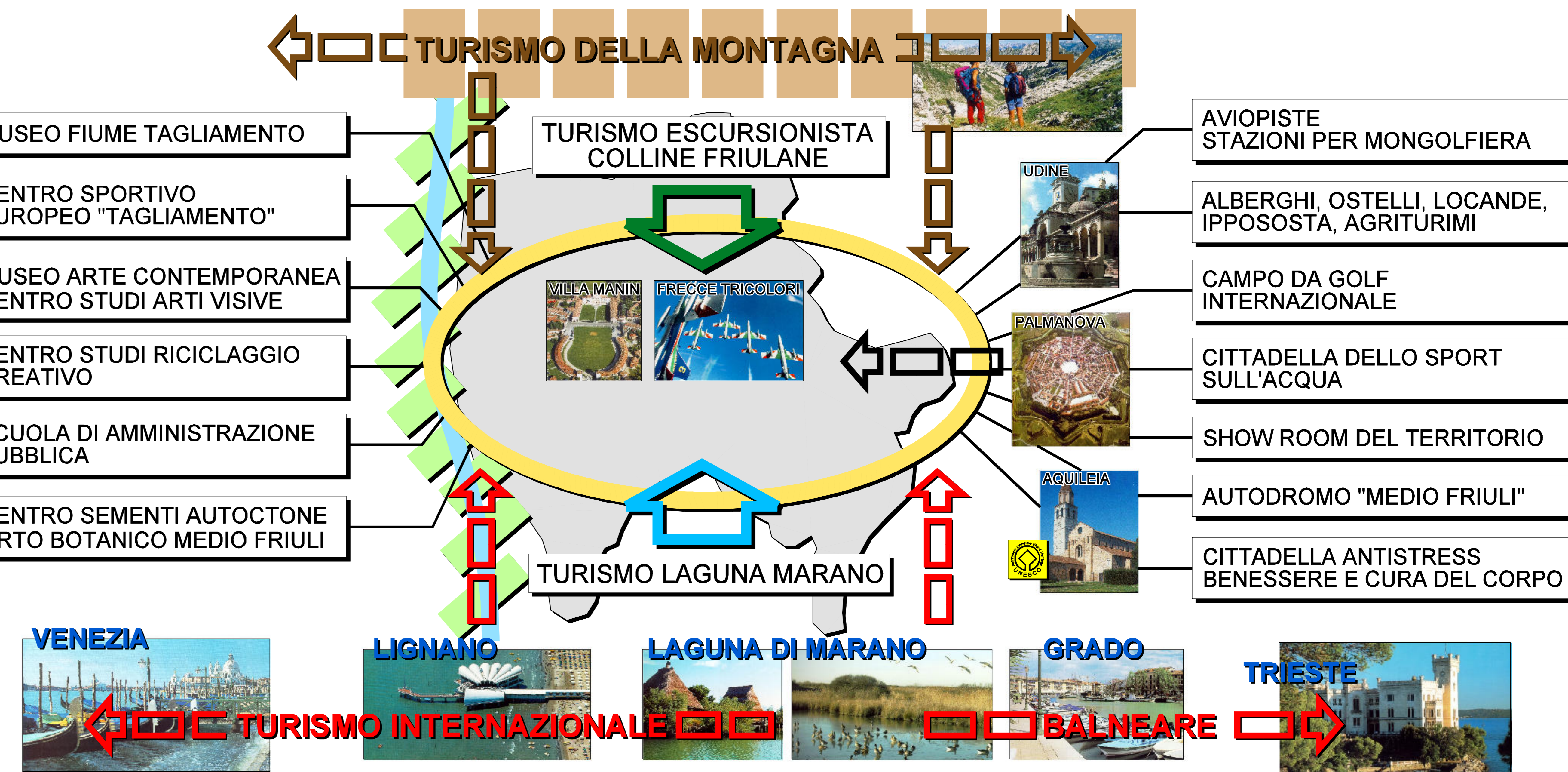
- TURISMO DIDATTICO
- AREE VERDI ATTREZZATE
- CENTRO VISITE FIUME TAGLIAMENTO
- SHOW ROOM DEL TERRITORIO
- TURISMO ESCURSIONISTA
- SPORT E TEMPO LIBERO



- SHOW ROOM PRODOTTI TIPICI LOCALI
- CITTA' DEL VINO
- SCUOLA ALBERGHIERA
- RETE MUSEI, AREE ARCHEOLOGICHE, CASTELLIERI, TUMULI
- PUNTI NOLEGGIO BICI, MOTO, AUTO, NAVETTE ELETTRICHE
- CENTRO STUDI RURALITA' DEL MEDIO FRIULI
- MUSEO FRECE TRICOLORI

TERZA FASE - SISTEMA TURISTICO INTERNAZIONALE

- MUSEO FIUME TAGLIAMENTO
- CENTRO SPORTIVO EUROPEO "TAGLIAMENTO"
- MUSEO ARTE CONTEMPORANEA CENTRO STUDI ARTI VISIVE
- CENTRO STUDI RICICLAGGIO CREATIVO
- SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA
- CENTRO SEMENTI AUTOCTONE ORTO BOTANICO MEDIO FRIULI



PROGETTO "QUALITA' DIFFUSA"