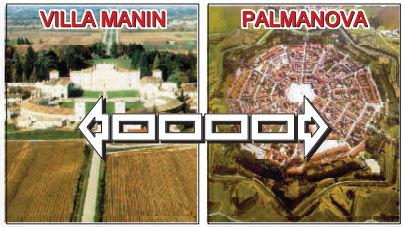
SERVIZI ALLA PERSONA ED AL TERRITORIO

Analisi dell'attuale qualità della vita dei residenti e della capacità attrattiva del Medio Friuli

SISTEMI INTEGRATI D'AREA VASTA



PROGETTI INTEGRATI PER EVENTI INTERNAZIONALI NEI SIMBOLI DELLA CULTURA VENETA NEL FRIULI

MACROTEMATICHE DI SVILUPPO PER ATTIVARE LA FILIERA TURISTICA NEL MEDIO FRIULI

GRANDI ATTRATTORI

VILLA MANIN - CODROIPO

FRECCE TRICOLORI

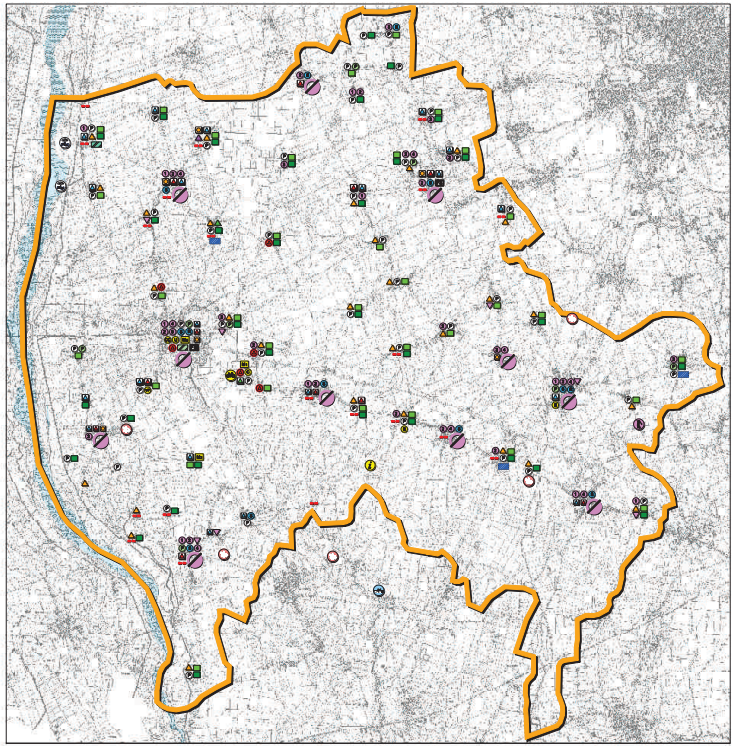
I grandi attrattori, quali Villa Manin e Frecce Tricolori, devono essere posti in sinergia con le tante tematiche del Medio Friuli per creare una diffusa rete di mete e servizi.

Promozione e progetti integrati sono le azioni che il Piano individua per elevare la visibilità e la competitività del territorio.

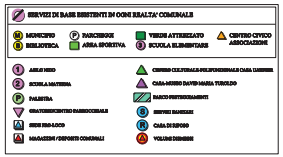
Considerato che la dotazione dei servizi turistici nell'area Medio Friuli è tra le più scarse della regione, è possibile individuare la mission d'area vasta del Medio Friuli nella forte specializzazione di servizi alla persona ed al territorio.

POTENZIALI ATTRATTORI DEL MEDIO FRIULI

SERVIZI ESISTENTI E PROGRAMMATI



SERVIZI DI INTERESSE SOVRACOMUNALE



RUOLO DELLA RURALITA' NEL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

L'identità storica è la sommatoria di caratteristiche che rendono unico un paesaggio e una collettività: l'impronta del passato percepibile oggi e trasferibile alle generazioni future.

La ruralità è il marchio che caratterizza il Medio Friuli; e con essa si è confrontato il Piano Strategico per rendere competitivo il territorio degli undici comuni.

Le azioni e le iniziative pubbliche e pubblico-private individuate nel masterplan d'area vasta del Piano Strategico sono suddivise in tre MACROTEMATICHE:

MACROTEMATICHE DI SVILUPPO

A) Rilancio della qualità dell'abitare dei luoghi, attraverso:
- la riqualificazione dei borghi e dell'edilizia rurale
- il collegamento fra zone abitate e mete ambientali e paesaggistiche
- l'incentivazione delle nuove attività e funzioni
- il recupero delle tecniche tradizionali d'intervento per il restauro

B) Dotazione di servizi e polarità d'area vasta, attraverso:
- collaborazione pubblico-privata e incentivi locali per nuove attività
- sistema integrato tra attività esistenti e nuovi insediamenti nelle filiere dei servizi alla persona ed al territorio
- sostegno agli imprenditori locali per elevare le proprie attività e creare nuovi servizi d'area vasta
- attrarre nuovi investimenti ed interagire con realtà del turismo consolidato

C) Promuovere il Medio Friuli per attrarre i non residenti ed inserire il territorio d'area vasta tra le mete del turismo escursionista che già è presente nelle località limitrofe.

Azioni di marketing per far conoscere le tipicità ed il patrimonio del Medio Friuli e valorizzare le offerte organizzate di soggiorno