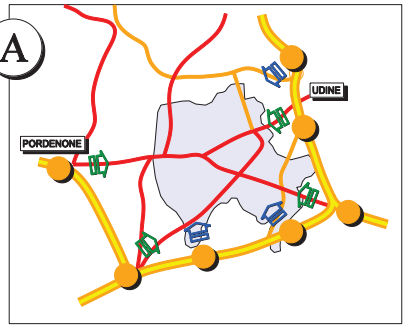
SISTEMA ATTRATTIVO DEL MEDIO FRIULI

IL PIANO STRATEGICO RICONOSCE QUALI POTENZIALITA' DEL MEDIO FRIULI TRE FATTORI PRIMARI:

A) RAGGIUNGIBILITA'

Tre infrastrutture viarie sovranazionali collegano il Medio Friuli alla mobilità ed al sistema di relazioni d'area vasta:

A4, A23, A28

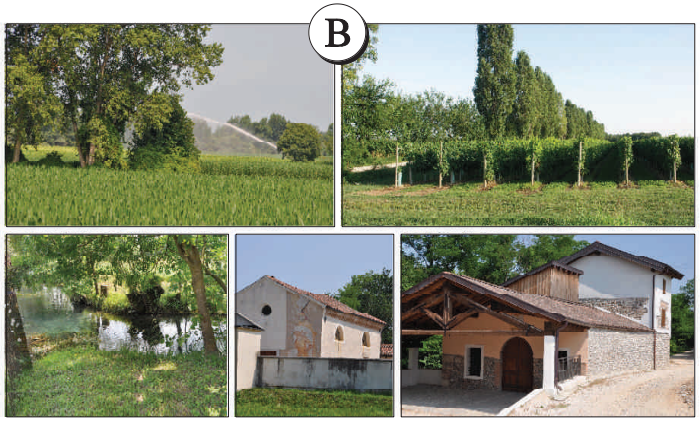


B) IDENTITA'

Il territorio offre aspetti della tradizione locale ancora riconoscibili; l'agricoltura è molto presente, la cultura rurale ancora diffusa, l'offerta enogastronomica di qualità.

L'ambiente è un valore ben difeso e tutelato.

Il Patrimonio culturale minore è particolarmente ricco anche se non del tutto valorizzato.

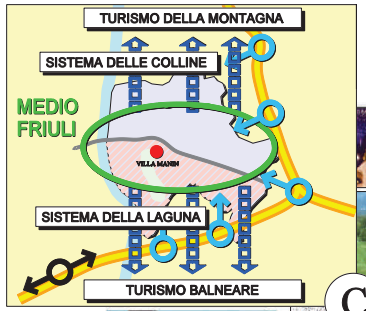


C) INTRATTENIMENTO

Il Medio Friuli è circondato da aree che hanno consolidato la presenza turistica anche internazionale:

- TURISMO DELLA MONTAGNA
- TURISMO BALNEARE
- TURISMO ESCURSIONISTA DELLE COLLINE E DELLA LAGUNA

Dall'analisi delle capacità attrattive dei territori limitrofi, e dall'indagine sulle potenzialità di relazione con mete e sistemi turistici più lontani, è possibile individuare la mission per la valorizzazione della vocazione turistica del Medio Friuli.

La mappa centrale riporta la collocazione delle attività ricettive del Medio Friuli suddivise in ristoranti, alberghi, agriturismi e B&B.

Alle attività esistenti occorre affiancare nuove polarità e servizi collegati alle filiere dello sport, cura e benessere del corpo, tempo libero, cultura e spettacoli, gastronomia ecc...