SISTEMA INTEGRATO "VOCAZIONE TURISTICA - REALTA' PRODUTTIVE"

SISTEMA INTEGRATO

Il Piano individua le condizioni per rendere possibile e sostenibile lo sviluppo della vocazione turistica dei luoghi e l'ottimizzazione del sistema produttivo esistente. Due realtà che non devono confliggere, ma sostenere la prospettiva di progresso socio-economico e culturale del territorio.

CARATTERISTICHE DEGLI INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

La realtà produttiva artigianale, industriale e commerciale,se ben organizzata, non impoverisce e banalizza il paesaggio e l'ambiente, ma crea risorse economiche che devono essere rivolte anche alla manutenzione ed alla conservazione del patrimonio.

Per ottenere la riorganizzazione qualitativa delle realtà produttive, il Piano Strategico prevede quattro azioni:

A) Maggiore attenzione nelle soluzioni architettoniche degli edifici produttivi:
- evitare gli insediamenti isolati
- qualità del progetto e dei materiali costruttivi
- mitigazioni ambientali attraverso barriere verdi e zone a prato

B) Affrontare le tematiche del risparmio energetico, tendendo all'autosufficienza: gli edifici industriali si trasformano da consumatori a produttori di energia.

C) Sostenere la compensazione ambientale per gli edifici industriali ed artigianali: oneri dedicati alla realizzazione o alla manutenzione di piste ciclabili, aree attrezzate, percorsi pedonali, punti di sosta.

D) Elevare la sicurezza stradale nelle zone a forte presenza di poli produttivi, allargando (ove possibile) le sezioni stradali.

MACROTEMATICHE

Il Piano Strategico ha individuato otto macrotematiche per formulare il modello di sviluppo sostenibile del Medio Friuli.

- Identità
- Infrastrutture
- Trasporto pubblico
- Beni naturali
- Tradizione rurale
- Patrimonio edilizio
- Polarità e servizi.
- Promozione

Per ogni macrotematica dovranno essere indicate le azioni che portano al sistema di progetti integrati pubblico-privati, i punti di forza che sostengono gli assi strategici, e i punti critici che possono ostacolare l'esito positivo del Piano Strategico.