	IDENTITA'	INFRASTRUTTURE	TRASPORTO PUBBLICO	BENI NATURALI	TRADIZIONE RURALE	PATRIMONIO EDILIZIO	POLARITA' E SERVIZI	PROMOZIONE
AZIONI	• *Creare un logo ufficiale per il Medio Friuli* • *Rafforzare la tradizione agricola anche in vista della vocazione turistica* • *Valorizzare la memoria storica dei luoghi* • *Organizzare sinergie tra territorio e patrimonio edilizio* • *Collaborare con aree limitrofe che hanno consolidato il proprio marketing di prodotto per il sistema turistico*	• *Migliorare i collegamenti interni all'area con le grandi direttrici sovraregionali e paneuropee* • *Collegare le stazioni ferroviarie alle polarità del territorio* • *Razionalizzare il traffico pesante interno dall'area* • *Evitare nei centri urbani l'attraversamento dei veicoli pesanti*	• *Implementare la rete del trasporto pubblico* • *Individuare soluzioni alternative all'auto privata: metropolitana di superfice, navette elettriche, carsharing, noleggio biciclette, piste ciclabili, ippovie* • *Collaborazione tra iniziative pubbliche e private*	• *Piano di fruibilità del Tagliamento per potenziare la filiera del turismo escursionista ambientale* • *Progetto integrato tra zone protette, aree agricole, aree a verde attrezzato e patrimonio edilizio diffuso* • *Organizzazione di servizi, accessi e luoghi di intrattenimento attorno o all'interno di aree di pregio ambientale*	• *Passare dall'agricoltura intensiva all'agricoltura di qualità: ecocompatibile e biologica* • *Incentivare la realizzazione di ecosistemi e corridoi ecologici* • *Ripristinare la viabilità rurale* • *Riattivare i sentieri in disuso* • *Riqualificare i corsi d'acqua (rogge; canali)* • *Valorizzare e incentivare la diffusione dei prodotti "chilometri zero"*	• *Piano delle funzioni per recuperare il patrimonio edilizio abbandonato ed in degrado* • *Ripristino delle tecniche tradizionali per gli interventi di recupero del patrimonio architettonico* • *Progetti di suolo per valorizzare gli ambiti pubblici nei centri storici e nei borghi rurali*	• *Progetti pubblico-privati per realizzare servizi d'area vasta nelle grandi aree dismesse* • *Sistema integrato delle funzioni per creare nel Medio Friuli zone ad elevata specializzazione di offerta turistica* • *Accordi di programma con potenziali polarità d'area vasta: Udine, Pordenone, località balneari, Friuli Collinare, Palmanova, Aquileia, Cividale nel Friuli*	• *Creare e promuovere il logo del Medio Friuli* • *Collocare totem informativi nel territorio* • *Coordinare la comunicazione delle iniziative pubblico-private* • *Progettare la divulgazione in ambito europeo del marketing di prodotto locale*
PUNTI DI FORZA	• *Paesaggio naturale preservato* • *Attività agricola esistente* • *Tradizione rurale percepibile* • *Aree di pregio ambientale tutelate* • *Terre di risorgiva promosse* • *Villa Manin: eccellenza territoriale*	• *Territorio servito da tre autostrade: A4; A23; A28* • *Territorio attraversato dalla linea ferroviaria nazionale* • *Vicinanza all'aeroporto di Trieste* • *Area nodale per i collegamenti est-ovest tra Italia e Slovenia* • *Area nodale per i collegamenti nord-sud tra Italia e Austria*	• *Collegamenti tra capoluoghi e frazioni con corriere* • *Presenza di piste ciclabili per la mobilità alternativa all'auto*	• *Presenza del fiume Tagliamento* • *Classificazione di aree naturali di pregio* • *Buon rapporto tra verde coltivato e architettura rurale*	• *Fertilità del territorio* • *Presenza di varietà di prodotti coltivati* • *Presenza di infrastrutturazione rurale*	• *Presenza di architetture di eccellenza: ville venete; villa Manin* • *Patrimonio rurale diffuso: borghi, case coloniche, mulini, pievi.* • *Contenuta commistione tra nuove costruzioni e insediamenti storici* • *Tipologia a corte rurale all'interno dei centri storici*	• *Villa Manin: potenziale attrattore culturale per servizi d'area vasta* • *Frecce Tricolori: potenziale attrattore del turismo internazionale* • *Buona dotazione di servizi a carattere locale nei capoluoghi e nelle frazioni*	• *Promozione di Villa Manin quale grande attrattore turistico* • *Promozione dei prodotti tipici: formaggio Montasio, vini delle Grave, mela di Pantianicco* • *Promozione delle pievi e dei mulini del territorio*
PUNTI CRITICI	• *Difficile riconoscibilità del territorio del Medio Friuli* • *Assenza di un logo unitario* • *Eccessiva frammentazione della comunicazione del territorio*	• *Assi viari interni al territorio congestionati dal traffico pesante* • *Linea ferroviaria poco integrata alla mobilità del territorio* • *Eccessiva presenza di traffico pesante nei nuclei urbani*	• *Scarsa presenza del trasporto pubblico* • *Assenza di sinergie tra stazioni ferroviarie e mete del territorio* • *Prevalenza dell'utilizzo dell'auto per qualsiasi spostamento*	• *Fiume Tagliamento poco fruibile per la scarsa presenza di aree attrezzate* • *Aree di pregio naturalistico non segnalate e poco fruibili per l'assenza di aree attrezzate* • *Necessità di manutenzione per rogge, canali e viabilità rurale*	• *Agricoltura intensiva* • *Scarsa manutenzione di rogge e canali* • *Assenza di integrazione tra aree coltivate, viabilità rurale e insediamenti storici* • *Abbandono del patrimonio edilizio rurale nel territorio e nei centri urbani*	• *Forte presenza di edifici abbandonati, in degrado e di aree marginali* • *Scomparsa delle tecniche tradizionali per gli interventi di restauro e manutenzione degli edifici* • *Rischio di perdita dell'identità dei luoghi nei centri storici e nelle frazioni* • *Eccessivo impatto degli oggetti d'uso commerciale e dell'arredo urbano sulle facciate storiche*	• *Assenza di relazioni tra Villa Manin, Frecce Tricolori ed il territorio* • *Scarsa presenza di servizi a dimensione sovracomunale* • *Assenza di programmazione nel settore turistico, tempo libero, cura del corpo* • *Scarsa collaborazione tra pubblico e privato*	• *Assenza di promozione del Medio Friuli* • *Comunicazione non coordinata tra i comuni del Medio Friuli* • *Depotenziamento delle funzioni attrattive di Villa Manin* • *Eccessiva eterogeneità e assenza di controllo nella collocazione di oggetti per l'arredo urbano e la comunicazione commerciale, insegne e segnaletica pubblica.*