

## MASTERPLAN DELLE AZIONI SISTEMA INTEGRATO DI INTERVENTI PUBBLICI E PUBBLICO - PRIVATI

novembre 2011

Il Piano Strategico per il Medio Friuli, attraverso le azioni del Masterplan, investe nel rapporto "Territorio-Prodotto-Uomo" nel quale ogni elemento è sinergico e integrato: beni naturali, patrimonio, prodotti tipici, produzione, servizi, polarità, mobilità, ecc. Una regia unitaria per organizzare opportunità europee per la collettività, maggiori investimenti, servizi qualificati. Il Masterplan del Medio Friuli prevede un patto tra imprenditori, cittadini e amministratori, che orienta le risorse umane ed economiche alla salvaguardia, valorizzazione e promozione dell'unicità del proprio territorio.

# MASTERPLAN DELLE AZIONI

## SISTEMA INTEGRATO DI INTERVENTI PUBBLICI E PUBBLICO - PRIVATI

### AMBIENTE E PAESAGGIO

CENTRO VISITATORI "FIUME TAGLIAMENTO"

MUSEO FIUME TAGLIAMENTO  
PERCORSO ATTEZZATO "AUTOSTRADA VERDE"  
PARCO FIUME TAGLIAMENTO  
CENTRO STUDI "RURALITA' DEL MEDIO FRIULI"  
CENTRO SEMENTI AUTOCTONE / ORTO BOTANICO  
MEDIO FRIULI

RETE "TERRE DI RISORGIVA"

PROGETTO "QUALITA' DIFFUSA"

SISTEMA "ASSE ATTEZZATO" STRADONE MANIN  
PROMOZIONE ATTIVITA' AGRICOLA E ALLEVAMENTI COME TIPICITA' DEL TERRITORIO

### PRODOTTI TIPICI

SHOW ROOM PRODOTTI TIPICI

ENOTECA "MEDIO FRIULI"

CITTA' DEL VINO

CENTRO PROMOZIONE MELA PANTIANICCO

STRUTTURA DI LAVORAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI DEL MEDIO FRIULI, CON IMPIANTI DI CONDIZIONAMENTO, TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

SCUOLA ALBERGHIERA

FATTORIE DIDATTICHE

MERCATI PRODOTTI TIPICI

(KM 0, BIO, FILIERA BREVE)

### CULTURA - ARTE - SPETTACOLO

RILANCIO INTERNAZIONALE DI VILLA MANIN  
(ACCORDO DI PROGRAMMA CON PALMANOVA - AQUILEIA)

MUSEO ARTE CONTEMPORANEA

LABORATORIO EUROPEO ARTI VISIVE

CENTRO STUDI ARTI VISIVE

ATELIER / OSPITALITA' PER GIOVANI ARTISTI

EMERGENTI

AREE ATTEZZATE PER GRANDI EVENTI / MANIFESTAZIONI

SCUOLA DI DESIGN INDUSTRIALE

CENTRO STUDI RICICLAGGIO CREATIVO

RETE VILLE STORICHE ED EVENTO "VILLE APERTE"

RETE MUSEI, AREE ARCHEOLOGICHE,

CASTELLIERI, TUMULI

EMEROTECA MEDIO FRIULI

AREE ATTEZZATE PER ATTIVITA'

CULTURALI, LUDICO-SPORTIVE, RICREATIVE

### SPORT E SERVIZI TERRITORIALI

PROGETTO INTEGRATO  
"FRECCHE TRICOLORI - TERRITORIO MEDIO FRIULI"  
(PROTOCOLLO D'INTESA PER INCREMENTARE LE FUNZIONI  
ATTRATTIVE D'AREA VASTA)

MUSEO FRECCHE TRICOLORI

SCUOLA DI VOLO

SCUOLA DI PARACADUTISMO

AVIOPISTE

STAZIONI PER MONGOLFIERA

AREE ATTEZZATE PER GRANDI EVENTI / MANIFESTAZIONI

CENTRO SPORTIVO EUROPEO "TAGLIAMENTO"

CITTADELLA DELLO SPORT SULL'ACQUA

AUTODROMO MEDIO FRIULI

PISTA DI MOTOCROSS

SCUOLA DI MOTOCROSS

CAMPO DA GOLF INTERNAZIONALE

CITTADELLA "ANTISTRESS"

PISTA GO KART

PESCA SPORTIVA

CENTRI IPPICI - MANEGGI - IPPOVIE

IPPOSOSTA

PUNTO NOLEGGIO BICI, AUTO, NAVETTE ELETTRICHE

CENTRO STUDI E PROMOZIONE NUOVE ATTIVITA'

CENTRO BENESSERE E CURA DEL CORPO

CENTRO AGGREGAZIONE GIOVANI

CENTRO INFORMAZIONI

CENTRO CONGRESSI E CONVEGNI

LABORATORI PER L'ACCESSIBILITA' UNIVERSALE

### OSPITALITA'

ALBERGHI

ALBERGO DIFFUSO

LOCANDA

CENTRO OSPITALITA' TURISTICA

AGRITURISMO E B&B

OSTELLI PER LA GIOVENTU'

# SISTEMA INTEGRATO "VOCAZIONE TURISTICA - REALTA' PRODUTTIVE"



## Ambiti di investimento

Il Medio Friuli deve porsi quale sistema attrattivo d'area vasta per servizi di qualità, all'interno della rete di polarità esistenti poste attorno al proprio territorio: città d'arte, siti Unesco, località balneari, montagna, laguna.

Il Piano Strategico individua quattro aree distinte per orientare azioni e investimenti pubblici e privati nei settori dei servizi d'area vasta:

1. Asse naturale del Tagliamento, in grado di attrarre turismo escursionista, sport amatoriale, turismo scolastico, balneare, sport e tempo libero.

2. Terre di Risorgiva, in grado di ospitare servizi alla persona: benessere e cura del corpo, sport, offerta gastronomica, percorsi naturalistici, fattorie didattiche, ecc...

3. Interland udinese, aree a forte vocazione per polarità che offrono nuovi servizi al sistema urbano udinese: tipologie di servizi che, per estensione, non possono trovare collocazione nel territorio udinese: campi da golf, centri sportivi, aviopiste per aerei da turismo/escursioni, centri acquatici, ecc...

4. Grandi manifestazioni, aree a forte vocazione attrattiva per presenza di polarità (Villa Manin – Frecche Tricolori), in grado di ospitare eventi di valenza nazionale ed internazionale.

Il Masterplan delle azioni prevede un sistema integrato per rendere possibile e sostenibile lo sviluppo della vocazione turistica dei luoghi e l'ottimizzazione del sistema produttivo esistente.

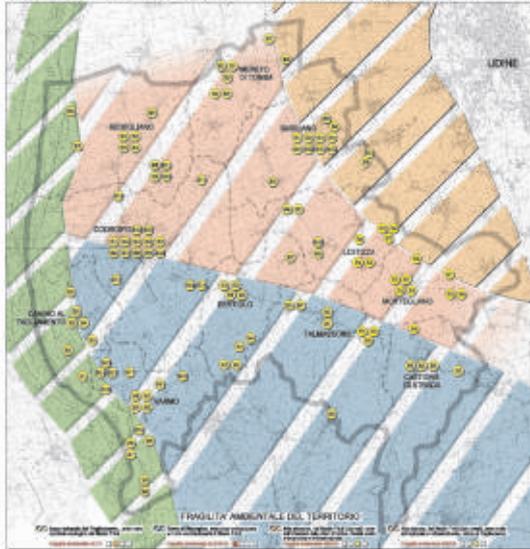
Due realtà che non devono confliggere, ma sostenere la prospettiva di progresso socio-economico e culturale del territorio.

Punti prioritari del modello di sviluppo sostenibile per la programmazione di nuovi insediamenti o la riqualificazione degli esistenti riguardano:

- qualità architettonica degli insediamenti produttivi e mitigazione con piantumazioni autoctone per gli edifici industriali esistenti;
- autosufficienza energetica;
- soluzioni di risparmio energetico;
- compensazione ambientale per la qualità diffusa e la mobilità leggera (piste ciclabili, aree attrezzate, ecc.);
- sicurezza stradale ed efficienza delle infrastrutture viarie.

**VOLUMI ESISTENTI DA RECUPERARE ATTRAVERSO NUOVE FUNZIONI CHE CONFERISCONO AL TERRITORIO DEL MEDIO FRIULI RUOLO DI POLARITA' PER SERVIZI D'AREA VASTA**

AMBITI DI INTERVENTO E SERVIZI SCALA TERRITORIALE



**LESTIZZA**



**MERETO DI TOMBA**



**MORTEGLIANO**



**SEDEGLIANO**



**TALMASSONS**



**VARMO**



**BASILIANO**



**BERTIOLO**



**CAMINO AL TAGLIAMENTO**



**CASTIONS DI STRADA**



**CODROIPO**



**Modello di sviluppo**

La politica di promozione del territorio attraverso il Patrimonio e le nuove funzioni, riassegna vitalità e valore economico a quasi duecento volumi esistenti non utilizzati, o sottoutilizzati, presenti negli undici comuni del Medio Friuli.

Nell'individuazione e nella proposta di funzioni per creare nuove polarità, sono state poste al centro delle scelte progettuali la qualità della vita per i residenti e maggiori opportunità di lavoro e crescita per i giovani.

Un investimento che darà i propri risultati nel medio lungo termine, assegnando elevate prospettive di partecipazione europea alle realtà locali.

Pubblico e privati uniti nella convenienza di interventi rivolti all'interesse della collettività, per sviluppare elevata competitività del territorio, crescita socio economica e valorizzare ogni tipicità locale. Il Masterplan delle azioni programma il futuro del Medio Friuli per i prossimi 10-15 anni, collegando le opportunità locali con gli strumenti sovracomunali: il Piano Territoriale Regionale prevede

- il miglioramento della qualità urbana,
- il consolidamento del tessuto urbano esistente,
- la valorizzazione del policentrismo,
- il potenziamento dell'offerta turistica.