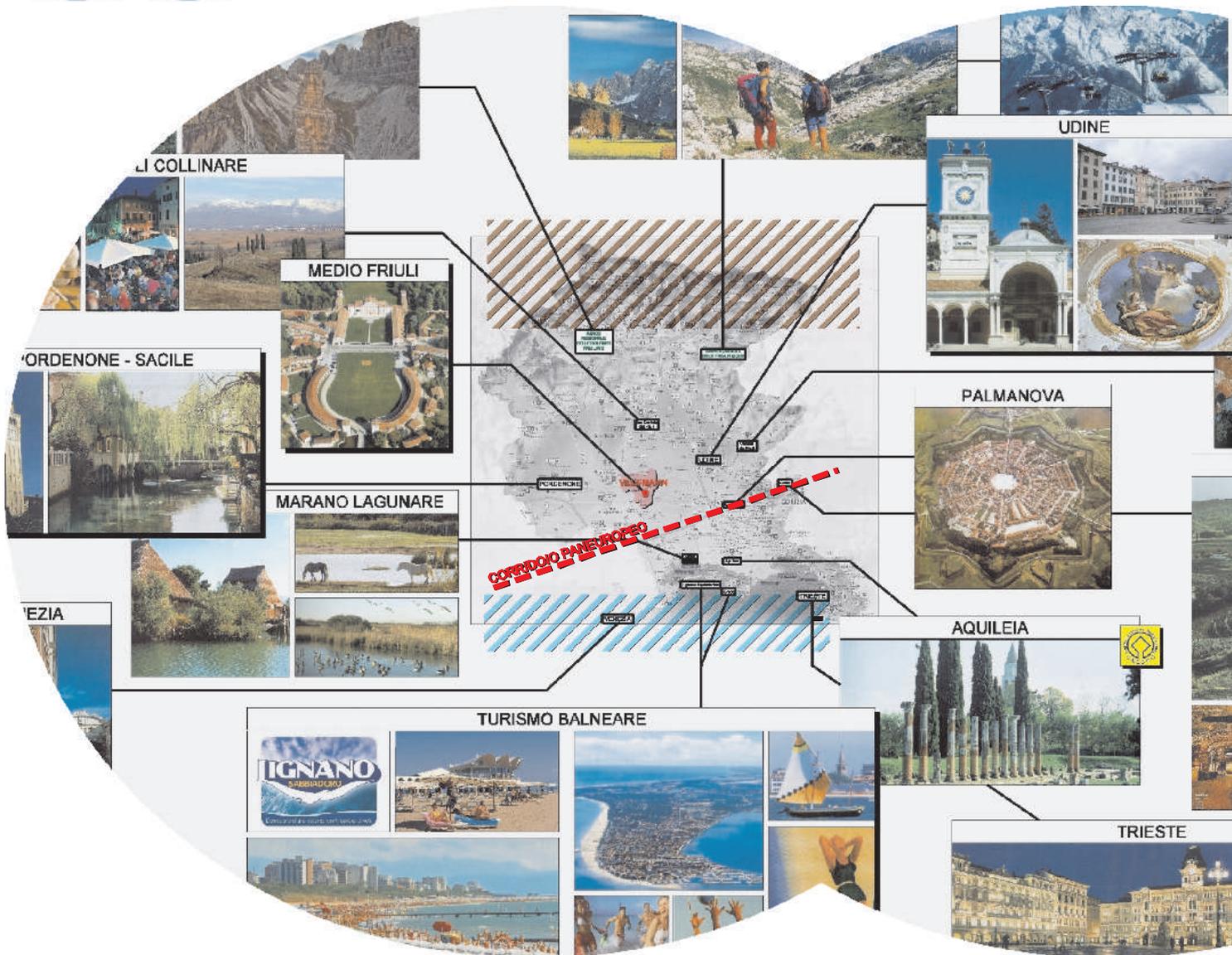


# MEDIO FRIULI



## MISSION D'AREA VASTA SISTEMA DI RELAZIONI TRA POLARITÀ

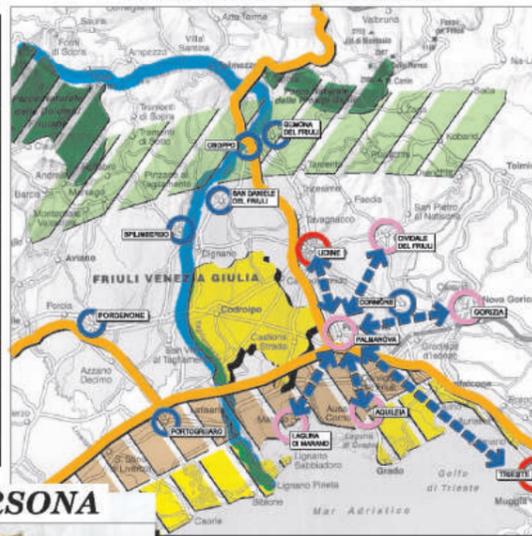
- L'organizzazione delle risorse locali necessita di una "mission" per individuare il "perché investire" nel territorio del Medio Friuli e di un ruolo nel sistema di relazioni d'area vasta per orientare gli investimenti pubblici e privati.
- La mission d'area vasta è individuata in base alla vocazione dei luoghi: area internazionale ad elevato potenziale di scambio e di relazione (ruolo baricentrico nella regione Friuli Venezia Giulia rispetto al Corridoio Paneuropeo n° 5).
- Questa rilevante opportunità declina un ruolo del Medio Friuli orientato ad intercettare (per trattenere) anche flussi di turisti che sono già presenti nei territori vicini.

gennaio 2011

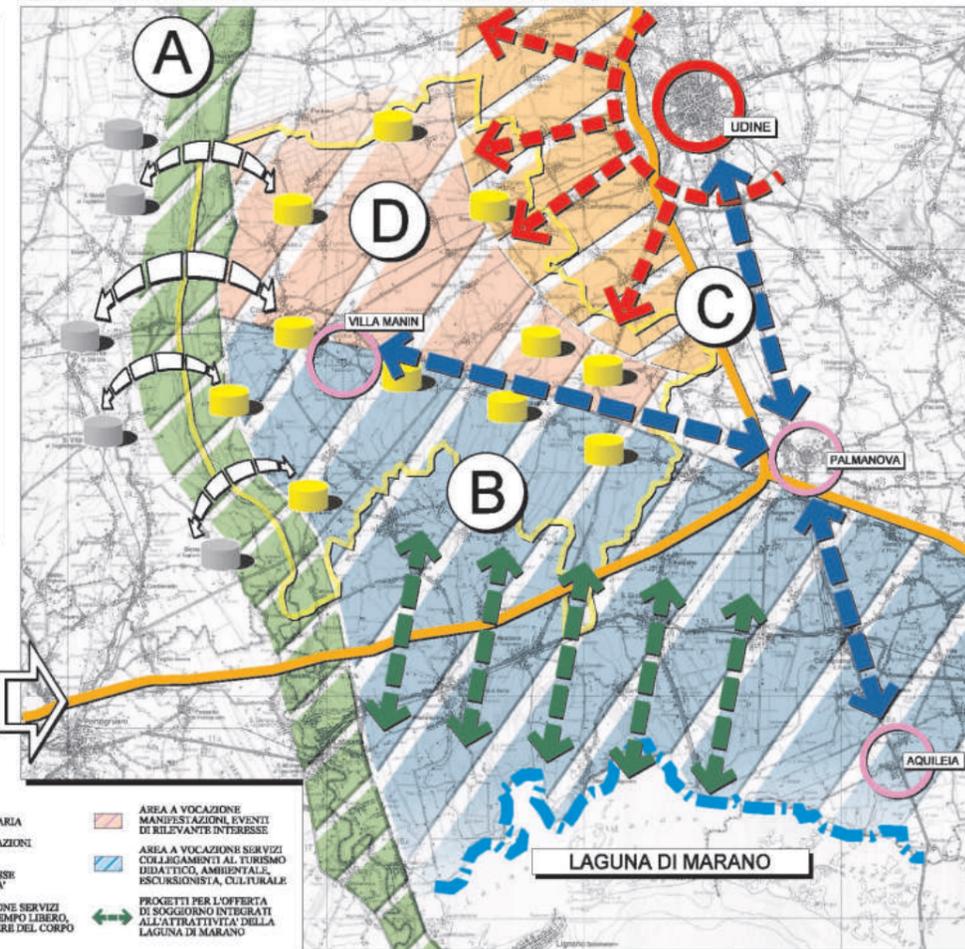
**AREA VASTA  
SISTEMI DI RELAZIONE TRA  
INFRASTRUTTURE E POLARITA'  
ATTRATTIVE**



**AREA MEDIO FRIULI  
SISTEMA DI RELAZIONI  
E POLARITA' DA ATTIVARE**



**AREA MEDIO FRIULI  
MISSION PER LE TIPOLOGIE DI SERVIZI DA ATTIVARE**



Alle attività esistenti occorre affiancare nuove polarità e servizi collegati alle filiere dello sport, cura e benessere del corpo, tempo libero, cultura e spettacoli, gastronomia, prodotti tipici, ecc.

**SERVIZI ALLA PERSONA**



**DOTAZIONE DI NUOVE  
POLARITA' E SERVIZI**

- PERIMETRO AREA MEDIO FRIULI
- COMUNI DEL MEDIO FRIULI
- POTENZIALE POLARITA' DEL TURISMO AMBIENTALE
- ACCORDI DI PROGRAMMA PER IL RILANCIAMENTO DEL Fiume TAGLIAMENTO
- POLARITA' ATTRATTIVA
- POTENZIALE POLARITA' PRIMARIA
- SISTEMA DI RELAZIONI TRA POLARITA'
- AREA DI INTERESSE DELLA POLARITA'
- AREA A VOCAZIONE SERVIZI PER LO SPORT, TEMPO LIBERO, CURA E BENESSERE DEL CORPO
- AREA A VOCAZIONE MANIFESTAZIONI, EVENTI DI RILEVANTE INTERESSE
- AREA A VOCAZIONE SERVIZI COLLEGAMENTI AL TURISMO DIDATTICO, AMBIENTALE, ESCURSIONISTA, CULTURALE
- PROGETTI PER L'OFFERTA DI SOGGIORNO INTEGRATI ALL'ATTRATTIVITA' DELLA LAGUNA DI MARANO

**MISSION D'AREA VASTA  
SISTEMA DI RELAZIONI TRA POLARITÀ**

Il Medio Friuli è circondato da realtà che hanno consolidato la presenza turistica anche internazionale:

- TURISMO DELLA MONTAGNA
- TURISMO BALNEARE
- TURISMO ESCURSIONISTA DELLE COLLINE E DELLA LAGUNA

Dall'analisi delle capacità attrattive dei territori limitrofi, e dall'indagine sulle potenzialità di relazione con mete e sistemi turistici più lontani, è possibile individuare la mission nella valorizzazione della vocazione turistica del Medio Friuli.

**Competitività del Medio Friuli**

Il territorio è stato suddiviso in quattro macroaree, secondo il livello di fragilità dell'ambiente naturale ed il livello di antropizzazione esistente:

- Asse naturale del Tagliamento, unico vero corridoio ecologico del Medio Friuli.  
**Fragilità ambientale elevata**
- Terre di Risorgiva, area poco antropizzata e molto caratterizzante il Medio Friuli.  
**Fragilità ambientale alta**
- Alta pianura, del Medio Friuli (lato est), aree dell'interland della città di Udine. Realtà molto antropizzate e infrastrutturate.  
**Fragilità ambientale bassa**
- Alta pianura, del Medio Friuli (lato ovest), aree molto antropizzate e infrastrutturate, vicino al Tagliamento.  
**Fragilità ambientale media**

Il Piano Strategico ha individuato specifiche tipologie di servizi per rendere competitivo il Medio Friuli:

- A** Nell'asse naturale del Tagliamento, turismo escursionista, sport amatoriale, balneazione, sport e attività del tempo libero.
- B** Nelle Terre di Risorgiva, turismo organizzato per benessere e cura del corpo, sport, cittadella antistress, offerta gastronomica, percorsi naturalistici (ippovie, piste ciclabili), fattorie didattiche.
- C** Nell'interland udinese, turismo internazionale per campi da golf, centri sportivi specialistici, aviopiste, centri acquatici, ecc.
- D** Nell'alta pianura ovest, turismo specifico per grandi eventi e manifestazioni.

## POLARITA' ATTRATTIVE E SERVIZI TERRITORIALI

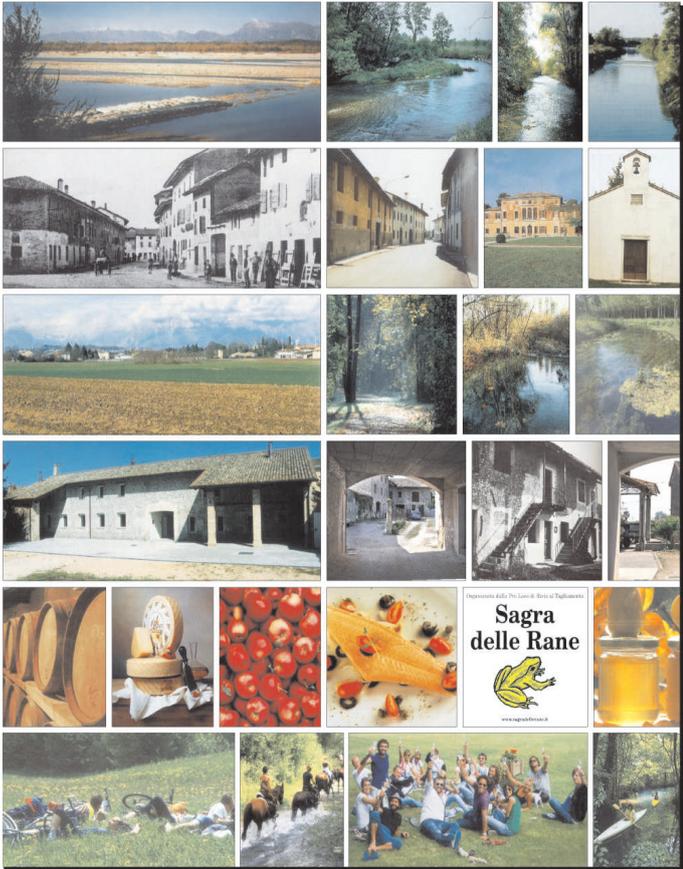
### GRANDI ATTRATTORI



### SERVIZI DI INTERESSE SOVRACOMUNALE

<b>POLARITA' D'AREA VASTA</b> U UNIVERSITA' DELLA TERZA ETA' C CENTRO DI CATALOGAZIONE E RESTAURO - PASTARIGIAN M1 CENTRO PARTE CONTEMPORANEA VILLA MANIN - PASTARIGIAN M2 MUSEO DELLE CARROZZE D'EPOCA - S. MARTINO M3 CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO P PARCO DELLE RERIOBIVE A SITO PROLOGICO REGIONALE		<b>POLARITA' TERRITORIALI</b> 4 SCUOLA MEDIA 5 SCUOLA SUPERIORE V7 SEDI VIKILE DEL FUOCO CC CASERMA GARABINERI P PISCINA S SERVIZI SANITARI C CASA DI RIPOSO T TEATRO / AUDITORIUM FS STAZIONE CENRO IPPICO PUBBLICO B BIELLA CICLABILI DI PROGETTO	
---	--	--	--

### POTENZIALI ATTRATTORI DEL MEDIO FRIULI



### SERVIZI LOCALI

<b>SERVIZI DI BASE ESISTENTI IN OGNI REALTA' COMUNALE</b> M MUNICIPIO B BIBLIOTECA P PARCHEGGI A AREA SPORTIVA V VERDE ATTREZZATO 3 SCUOLA ELEMENTARE C CENTRO CIVICO / ASSOCIAZIONI 1 ANELLO NIDO 2 SCUOLA MATERNA P PALJSTRA U URBATERRIO/CENTRO PARROCCHIALE S SEDI PRO-LOGO A MAGAZZINI / DEPOSITI COMUNALI C CENTRO CULTURALE-POLIFUNZIONALE CASA UARNER C CASA-MUSEO DAVID MARIA TURLODO P PARCO PERTEGGIAMENZI S SERVIZI SANITARI C CASA DI RIPOSO A VOLUMI DISMESSI	
--	--

### POTENZIALI SERVIZI D'AREA VASTA - VOLUMI DISMESSI E AREE MARGINALI



Le principali azioni individuate dal Piano Strategico si suddividono in tre grandi categorie:

#### A) Rilancio della qualità dell'abitare dei luoghi

- riqualificazione dei borghi e dell'edilizia rurale
- collegamento fra zone abitate e mete ambientali e paesaggistiche
- incentivazione delle nuove attività e funzioni
- recupero delle tecniche tradizionali d'intervento per il restauro

#### B) Dotazione di servizi e polarità d'area vasta

- collaborazione pubblico-privata e incentivi locali per nuove attività
- sistema integrato tra attività esistenti e nuovi insediamenti nelle filiere dei servizi alla persona ed al territorio
- sostegno agli imprenditori locali per elevare le proprie attività e creare nuovi servizi d'area vasta
- attrarre nuovi investimenti ed interagire con le realtà del turismo consolidato

#### C) Creazione del sistema turistico locale

- Promuovere il Medio Friuli per attrarre i non residenti ed inserire il territorio d'area vasta tra le mete del turismo escursionista che già è presente nelle località limitrofe
- Azioni di marketing per far conoscere le tipicità ed il patrimonio del Medio Friuli e valorizzare le offerte organizzate di soggiorno

### Recupero del patrimonio esistente

Il Piano Strategico ha individuato, per ogni comune, aree marginali, volumi dismessi e beni culturali non utilizzati, ponendoli come risorse all'interno delle linee strategiche prioritarie. Sono importanti contenitori per realizzare polarità e servizi d'area vasta, che attendono di esprimere le proprie potenzialità attrattive all'interno di una regia unitaria di governo del territorio.