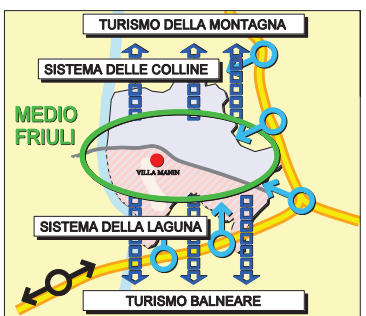


# RURALITA' DEL MEDIO FRIULI

## PATRIMONIO DA RI-CONOSCERE

### PIANO STRATEGICO



IL PIANO STRATEGICO RICONOSCE QUALI POTENZIALITA' DEL MEDIO FRIULI TRE FATTORI PRIMARI:

- LA RAGGIUNGIBILITA' :** tre infrastrutture viarie sovranazionali che collegano il Medio Friuli alla mobilità ed al sistema di relazioni d'area vasta (A4, A23, A28)
- L' INTRATTENIMENTO :** Il Medio Friuli è circondato da aree che hanno consolidato la presenza turistica anche internazionale:
  - TURISMO DELLA MONTAGNA
  - TURISMO BALNEARE
  - TURISMO ESCURSIONISTA DELLE COLLINE E DELLA LAGUNA
- L' AUTENTICITA' :**
  - Il territorio offre ancora aspetti della tradizione locale ancora riconoscibili; l'agricoltura è molto presente, la cultura rurale ancora diffusa, l'offerta enogastronomica di qualità.
  - L'ambiente è un valore ben difeso e tutelato.
  - Il Patrimonio culturale minore è particolarmente ricco anche se non del tutto valorizzato.

### POTENZIALITA' MEDIO FRIULI

**OFFERTA DELLE COLLINE**

**TURISMO CONSOLIDATO ATTORNO AL MEDIO FRIULI**

**SISTEMA DELLE CANTINE**

**INDUSTRIA TURISMO BALNEARE**

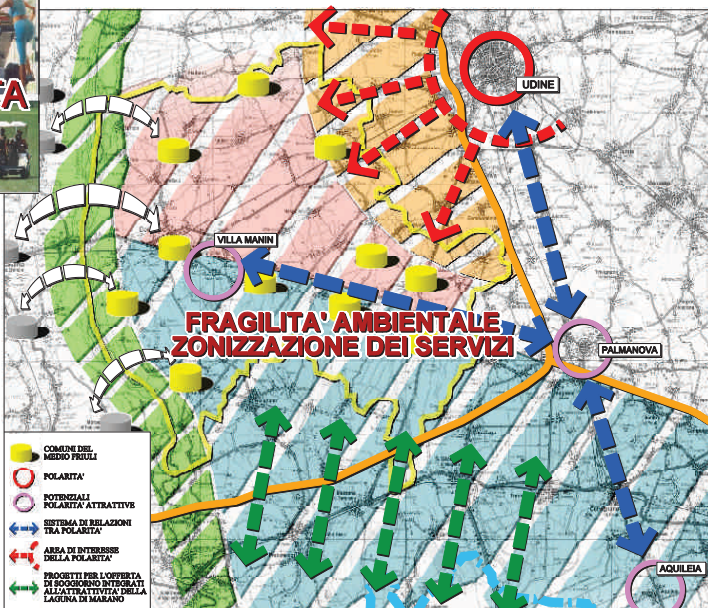
**VIGNA**

### SERVIZI D'AREA VASTA

Il Piano Strategico per il Medio Friuli elabora la vocazione turistica dei luoghi integrando tradizione e innovazione tutela e sviluppo, per implementare i servizi d'area vasta. Il territorio è stato suddiviso in quattro macroaree, secondo il livello di fragilità dell'ambiente naturale ed il livello di antropizzazione esistenti:

- Asse naturale del Tagliamento, unico vero corridoio ecologico del Medio Friuli.**  
Fragilità ambientale elevata
- Terre di Risorgiva, area poco antropizzata e molto caratterizzante il Medio Friuli.**  
Fragilità ambientale media
- Alta pianura, del Medio Friuli (lato est), aree dell'interno della città di Udine. Realtà molto antropizzata e infrastrutturata.**  
Fragilità ambientale bassa
- Alta pianura, del Medio Friuli (lato ovest), aree molto antropizzate e infrastrutturate, vicino al Tagliamento.**  
Fragilità ambientale media

### VOCAZIONI DEL TERRITORIO



### SISTEMA INTEGRATO

**AMBIENTE NATURALE PAESAGGIO COSTRUITO TRADIZIONE RURALE**



MACROTEMATICHE DI SVILUPPO PER ATTIVARE LA FILIERA TURISTICA NEL MEDIO FRIULI

IL PIANO STRATEGICO HA INDIVIDUATO ATTRAVERSO QUALI TIPOLOGIE DI SERVIZI E POLARITA' D'AREA VASTA RAGGIUNGERE DUE OBIETTIVI:

- MAGGIORE QUALITA' DELLA VITA PER I RESIDENTI
- ELEVATA ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

- A** Nell'asse naturale del Tagliamento, turismo escursionista, sport amatoriale, balneazione, sport e attività del tempo libero.
- B** Nelle Terre di Risorgiva, turismo organizzato per benessere e cura del corpo, sport, attività antistress, offerta gastronomica, percorsi naturalistici (ipovie, piste ciclabili), fattorie didattiche.
- C** Nell'interno di Udine, turismo internazionale per campi da golf, centri sportivi specializzati, avioporti, centri acquatici, ecc.
- D** Nell'alta pianura ovest, turismo specifico per grandi eventi e manifestazioni.

Il Piano Strategico, per incentivare gli investimenti privati nel settore dei servizi d'area vasta, pianifica il controllo della qualità ambientale (paesaggio naturale e costruito). La qualità è intesa come valore economico espresso dalle realtà autentiche, uniche e testimonianti l'identità delle collettività.

### STRATEGIE DI INTERVENTO

**SISTEMI DI RELAZIONE TIPOLOGIA DEI SERVIZI**

A

B

C

D

TURISMO ESCURSIONISTA

SPORT AMATORIALE

TURISMO

VITA DEL CORPO

BALNEAZIONE

FATTORIA DIDATTICA

SPORT E TEMPO LIBERO

TURISMO TEMPO LIBERO E SPORT

UDINE

PALMANOVA