

MISSION D'AREA VASTA MEDIO FRIULI - ASSI STRATEGICI PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

PIANO DELLE STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELL' AREA VASTA MEDIO-FRIULI

FASE PROPOSITIVA

BASILIANO
BERTIOLTO
CAMINO AL T.
CASTIONS/D.S.
CODROIPO
LESTIZZA
MERETO DI T.
MORTEGLIANO
SEDEGLIANO
TALMASSONS
VARMO

Comitato: ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE MEDIO FRIULI
Capofila: Amministrazione Comunale di Codroipo - Area Operativa Edilizia Privata ed Ambientale

Titolo: MISSION D'AREA VASTA MEDIO FRIULI - ASSI STRATEGICI PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

febbraio 2011
Elaborato da: **01**

A) VOCAZIONE TURISTICA DELL' AREA

La vocazione turistica dell'area costituisce un settore rilevante del modello di sviluppo sostenibile per il Medio Friuli: la Mission riconosce il ruolo attrattivo del territorio, secondo tre fattori generali:

- 1) FACILE RAGGIUNGIBILITA'
- 2) IDENTITA' RICONOSCIBILE
- 3) POTENZIALE COMPETITIVITA'

RAGGIUNGIBILITA'

Tre infrastrutture viarie sovranazionali collegano il Medio Friuli alla mobilità ed al sistema di relazioni d'area vasta:

A4, A23, A28



IDENTITA'

Il territorio offre aspetti della tradizione locale ancora riconoscibili; l'agricoltura è molto presente, la cultura rurale ancora diffusa, l'offerta enogastronomica di qualità.

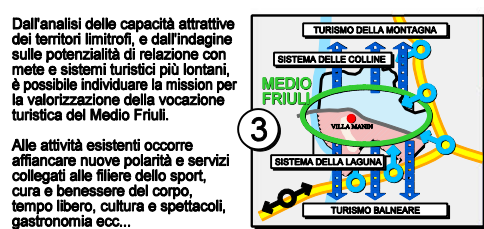
L'ambiente è un valore ben difeso e tutelato.

Il Patrimonio culturale minore è particolarmente ricco anche se non del tutto valorizzato.

COMPETITIVITA'

Il Medio Friuli è circondato da aree che hanno consolidato la presenza turistica anche internazionale:

- TURISMO DELLA MONTAGNA
- TURISMO BALNEARE
- TURISMO ESCURSIONISTA DELLE COLLINE E DELLA LAGUNA



C) ASSI STRATEGICI PRIMARI PER IL MODELLO DI SVILUPPO DEL MEDIO FRIULI

RILANCIO DEI BORGHİ RURALI E DELLE FRAZIONI



- ABITARE NEL MEDIO FRIULI**
- Rilancio della qualità dell'abitare dei luoghi, attraverso:
- collegamento fra zone abitate e mete ambientali e paesaggistiche
 - recupero delle tecniche tradizionali d'intervento per il restauro
 - valorizzazione della vocazione commerciale dei sistemi insediativi storici
 - rivalificazione dei borghi e dell'edilizia rurale
 - incentivazione delle nuove attività e funzioni

INCENTIVARE NUOVE ATTIVITA' E INVESTIMENTI



- INTRAPRENDERE NEL MEDIO FRIULI**
- Dotazione di nuovi servizi e polarità d'area vasta, attraverso:
- collaborazione pubblico-privata e incentivi locali per nuove attività
 - sistema integrato tra attività
 - esistenza e nuovi insediamenti nelle filiere dei servizi alla persona ed al territorio
 - sostegno agli imprenditori locali per elevare le proprie attività e creare nuovi servizi d'area vasta
 - attrarre nuovi investimenti ed interagire con realtà del turismo consolidato
 - recuperare aree marginali e volumi dismessi per realizzare nuove polarità, evitando ulteriore consumo del territorio

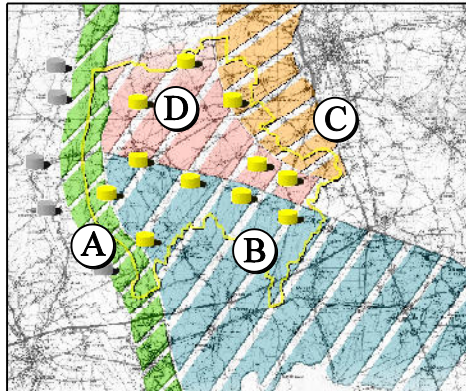
ATTIVARE IL SISTEMA TURISTICO LOCALE



- SOGGIORNARE NEL MEDIO FRIULI**
- Il Piano Strategico individua nella vocazione turistica dei luoghi un settore importante dell'economia locale.
- Per favorire investimenti privati e attrarre i turisti nell'area occorre:
- creare sistemi integrati pubblico - privati di progetti di marketing culturale e di prodotto;
 - promuovere il Medio Friuli per attrarre i non residenti ed inserire il territorio d'area vasta tra le mete del turismo escursionista che già è presente nelle località limitrofe;
 - valorizzare le tipicità ed il patrimonio del Medio Friuli unitamente alle offerte organizzate di soggiorno.

B) IMPIEGNO DEI SERVIZI E POLARITA'

AMBITI TERRITORIALI



FRAGILITA' AMBIENTALE

- Asse naturale del Tagliamento, unico vero corridoio ecologico del Medio Friuli. Fragilità ambientale ALTA
- Terre di Risorgiva, aree poco antropizzate e molto caratterizzate il Medio Friuli. Fragilità ambientale ELEVATA
- Alta pianura, del Medio Friuli (foto est), aree antropizzate e infrastrutturate. Fragilità ambientale MEDIA
- Alta pianura, del Medio Friuli (foto ovest), aree molto antropizzate e infrastrutturate, vicino al Tagliamento. Fragilità ambientale MEDIA

ZONIZZAZIONE DEI SERVIZI PER FRAGILITA' D'AREA

La distribuzione dei servizi nell'area del Medio Friuli è stata organizzata secondo criteri di sostenibilità dei diversi ambiti territoriali: il grado di fragilità ambientale ha determinato la tipologia e la dimensione dei servizi, con valutazione della conseguente pressione antropica

- A** Asse naturale del Tagliamento, in grado di attrarre turismo escursionista, sport amatoriale, turismo scolastico, balneare, sport e tempo libero.
- B** Terre di Risorgiva, in grado di ospitare servizi alla persona: benessere e cura del corpo, sport, offerta gastronomica, percorsi naturalistici, ecc... L'area è adatta per realizzare fattorie didattiche, cittadella antistress, centri sportivi.
- C** Interland udinese, aree a forte vocazione per polarità che offrono nuovi servizi al sistema urbano udinese. Sono tipologie di servizi che, per estensione, non possono trovare collocazione nel territorio udinese: campi da golf, centri sportivi, aviopiste per aerei da turismo/escursioni, centri acquatici, ecc...
- D** Grandi manifestazioni, aree a forte vocazione attrattiva per presenza di polarità (Villa Manin - Freccia Tricolori), in grado di ospitare eventi di valenza nazionale ed internazionale.

SISTEMA INTEGRATO POLARITA' - TERRITORIO



PROGETTI INTEGRATI PER EVENTI INTERNAZIONALI NEI SIMBOLI DELLA CULTURA VENETA NEL FRIULI



MACROTEMATICHE DI SVILUPPO PER ATTIVARE LA FILIERA TURISTICA NEL MEDIO FRIULI ATTRAVERSO GLI ELEMENTI DELLA RURALITA'.